

# La tercera revolución industrial

21 de Noviembre de 2013



En el siguiente video de Xavier Sala-i-Martin se analiza el permanente proceso de cambio tecnológico de la producción capitalista que se expresa en los que se denominan revoluciones industriales. Por ejemplo, la primera revolución industrial se ubica alrededor de 1760, en la época en que la producción artesanal empezó a ser reemplazada por las primeras máquinas industriales. El cambio tecnológico permitió un impresionante salto en la producción. Se considera que la segunda revolución industrial se desencadenó con la cadena de montaje, la producción en serie, que permitió la masificación y estandarización. Es lo que hoy vemos con la producción de los autos, hamburguesas y pizzas. Sin embargo ahora estamos comenzando a hablar de una tercera revolución industrial, que implica una producción más individualizada, más cercano a los detalles y gustos que plantean consumidores individuales, más exigentes. Estamos entrando a un nuevo paradigma productivo, que se puede llamar el "segmento tamaño uno" o *marketing 1x1*. Esta tercera revolución industrial es posible por innovaciones como la de las impresoras 3D que son capaces de producir piezas de plástico, metal y otros, con los que cuales se pueden construir máquinas, herramientas y cosas inimaginables de acuerdo a la demanda del cliente, democratizándose el proceso productivo. En todo caso, una noticia que representa una gran oportunidad para los peruanos, equivale a la presencia de los celulares en familias que nunca tuvieron acceso a la telefonía.