

Gobiernos que no comunican, ciudadanos sin luces

3 de Septiembre de 2013



Todos hemos escuchado durante los últimos gobiernos, con Toledo, García y ahora con Humala, decir una y otra vez que “lo que ha fallado es la comunicación”. La misma falla y disculpa ha sido usada también en las regiones y municipios. Lo peor es que todos estos políticos creen que con soltar el aserto están entendidos y disculpados por la sociedad.



En verdad, esto solo expresa la falta de visión de nuestros líderes políticos y una carencia disfuncional de vocación para acercarse a los ciudadanos en cumplimiento de una función básica de las democracias efectivas, informar, debatir, comunicar y evaluar las políticas públicas y las decisiones más importantes de gobierno, con los mandantes, los ciudadanos que periódicamente delegan sus derechos en los administradores temporales del bien común, los gobernantes.

La falta de comunicación de nuestros gobernantes y demás líderes de opinión con los ciudadanos es especialmente perniciosa ante los profundos cambios que hemos experimentado durante los últimos 20 años en el Perú y, ante la dinámica de la vida planetaria, acelerada y cambiante, con interrelaciones globales sorprendentes, con importantes avances tecnológicos, y con procesos sociales y económicos de alto impacto, del que ningún país puede abstraerse.

¿Pueden nuestros ciudadanos entender todos estos procesos sin que la clase dirigente, políticos, empresarios, académicos e intelectuales, tengan una presencia activa en la formación de la opinión pública?

¿Puede un ciudadano común, tener los elementos de juicio necesarios para evaluar la multiplicidad de temas que afectan el futuro de sus vidas y las de sus hijos?

- ¿Cuáles son los beneficios del comercio internacional?
- ¿Qué es un estudio de impacto ambiental?
- ¿Por qué es importante el desarrollo de Conga?
- ¿Por qué es importante fomentar la Alianza del Pacífico?
- ¿Qué nos plantea Unasur?
- ¿Qué es el canon, por qué ha bajado?
- ¿Por qué tenemos que fomentar la inversión privada?
- ¿Por qué hay que reformar la educación pública?
- ¿Por qué hay que invertir en infraestructuras?
- ¿Por qué debe el sector privado, invertir en infraestructuras?
- ¿Por qué necesitamos reformar el sistema judicial?
- ¿De dónde salen los recursos del Estado para la acción social?
- ¿Por qué se necesita crecimiento económico para reducir la pobreza?

Es evidente que la comunicación efectiva entre gobernantes y ciudadanos es crucial para la armonía social y la convergencia de esfuerzos, en el sentido de nuestras metas de desarrollo. Ahora bien, no hay que confundir comunicación con publicidad, la publicidad es solo un instrumento de la comunicación. Mediante una comunicación efectiva, los líderes políticos del país, y también los líderes empresariales, deben generar espacios de confianza por parte del conjunto de los agentes económicos y de los ciudadanos en general.

Es fundamental tener una opinión pública informada, especialmente en los temas conflictivos que pueden paralizar a una sociedad, pues, una y otra vez, vemos como minorías bulliciosas y activistas, llegan a imponerse, en sus objetivos políticos e ideológicos, al sentir de las mayorías silenciosas.

En nuestro mundo actual, no puede relativizarse la influencia de la opinión pública. Los gobiernos y los líderes empresariales, académicos e intelectuales, tienen que desarrollar las capacidades necesarias para comunicar y educar a los ciudadanos. Dado el peso de la inversión privada en la economía, las empresas privadas no pueden quedarse atrás en el rol de comunicar, especialmente en

los casos de proyectos de inversión que representen impactos importantes en temas económicos, sociales, ambientales y políticos.

No es aceptable que sigamos disculpando nuestras debilidades en fallas de comunicación. ¡Visión, comunicación y transparencia! – para estar a la altura de nuestras responsabilidades.