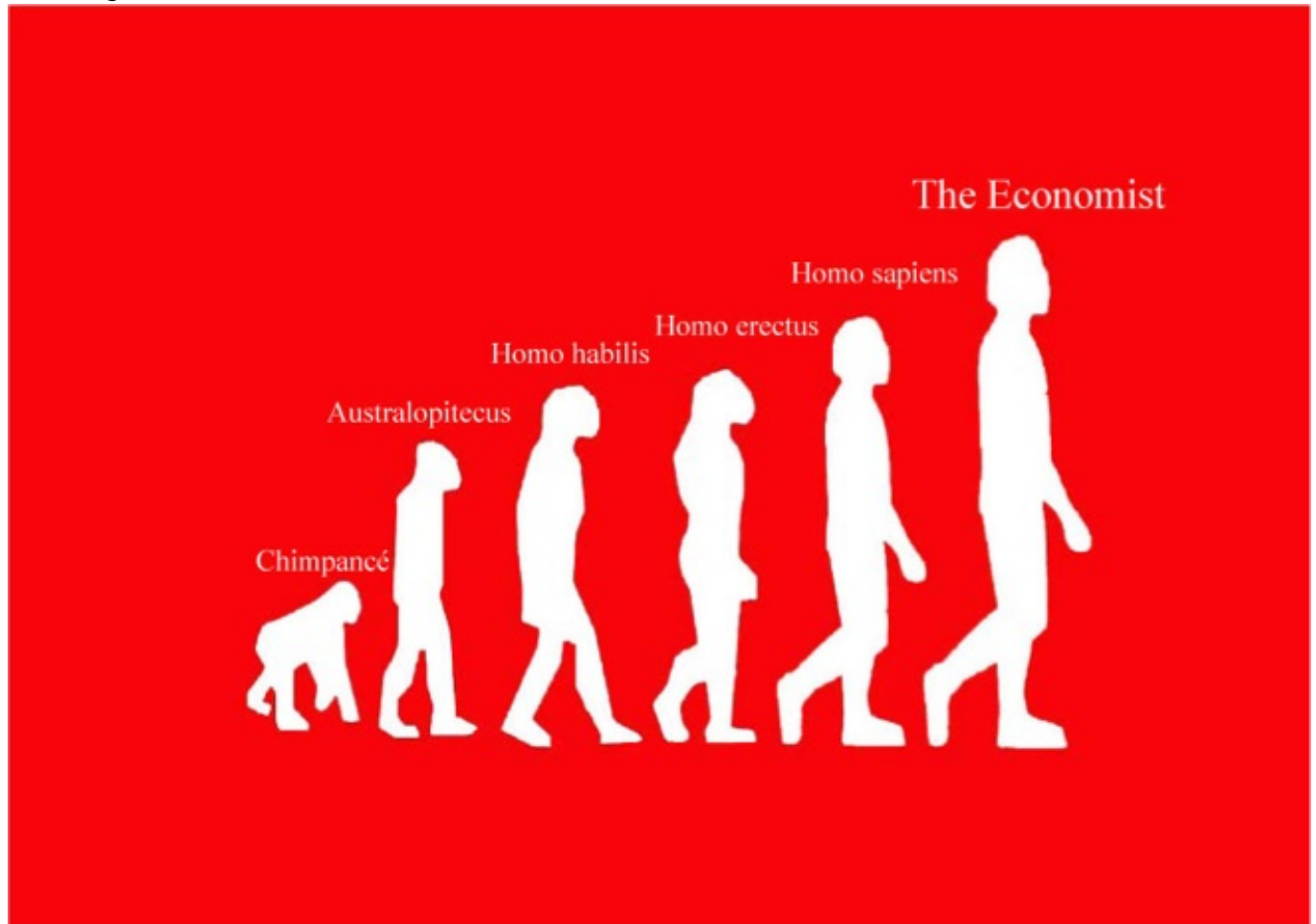
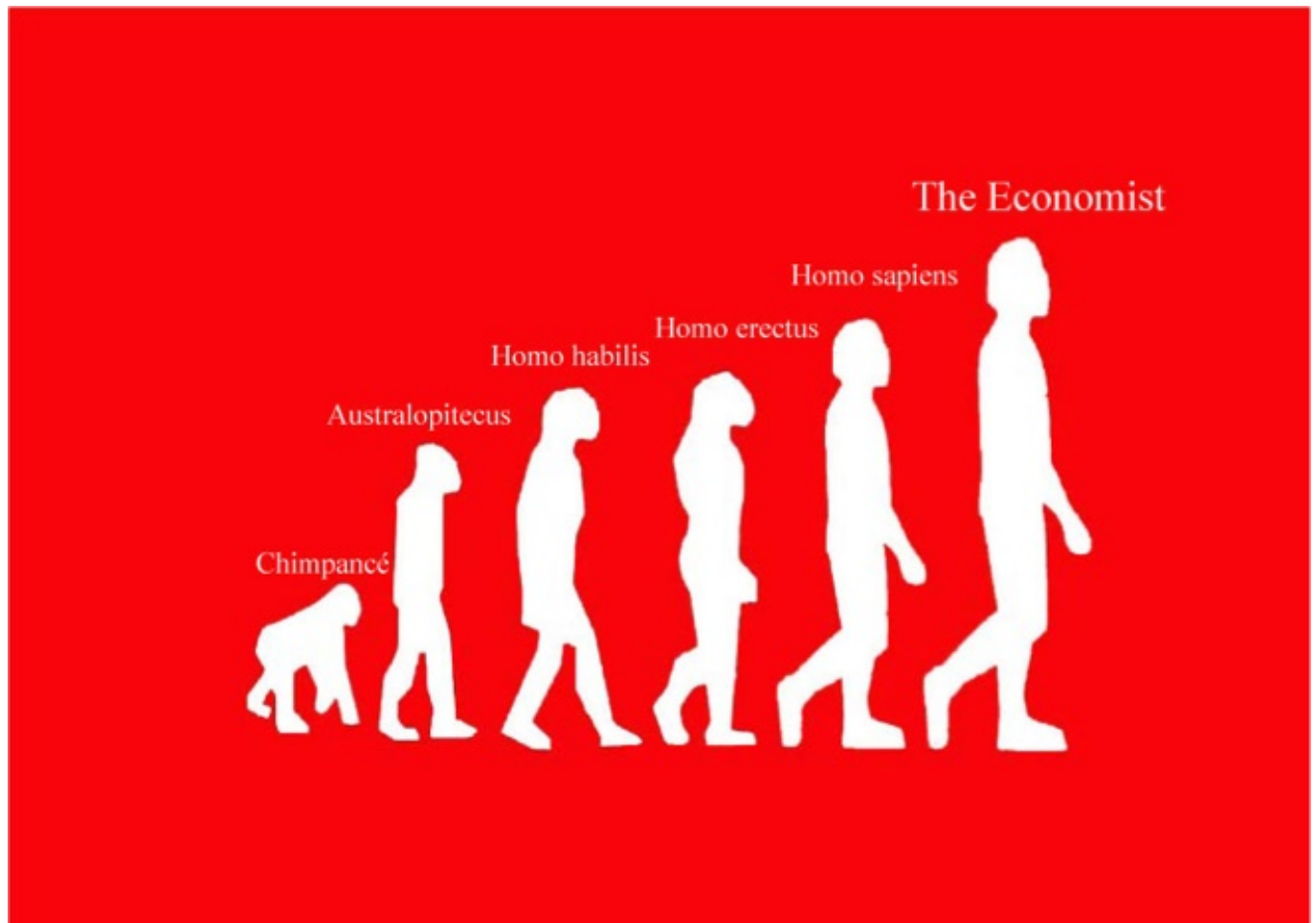


# L'Economista (The Economist se fue a Italia)

14 de Agosto de 2015



**Cuando hace pocos días nos enteramos que el Grupo Editorial británico Pearson había vendido el tradicional diario Financial Times a un grupo japonés y sabiendo que también eran dueños del 50% de The Economist, una de las mejores publicaciones del mundo, pensamos en organizar un 'crowdfunding para evitar que The Economist pudiera caer en manos que lo desdibujen. Lamentablemente la venta de esta publicación ya se produjo: lo compró el Grupo italiano Agnelli (dueños de Fiat y Ferrari).**



**The Economist y el EIU (Economist Intelligence Unit) son un medio de información con un valor agregado que los diferencia de todos los demás. Ejercen su opinión sin que ésta contamine sus informaciones y análisis, algo muy difícil de lograr. Cubren los temas económicos en todo el mundo, pero también los sociales, culturales, tecnológicos e institucionales. Es una referencia global de información objetiva y rigurosa, un modelo de periodismo extraordinario.**

**El riesgo de perder sus atributos es muy caro para la humanidad. El cambio de manos a los italianos es por ahora una gran incógnita. Esperamos que este sea enriquecedor y que no debilite la presencia y calidad informativa de The Economist.**

**A continuación reproducimos el artículo de El País de España sobre esta operación, algunas carátulas ingeniosas de The Economist que hemos usado en Lampadia y una caricatura muy descriptiva de las ideologías:**

**The  
Economist**

The decline of music piracy  
Nigeria gets better  
Farmers v greens in America  
How drugs are being decriminalised  
Bland bosses

ISSN 0950-0804

[economist.com](http://economist.com)

## Brazil takes off



A 14-PAGE SPECIAL REPORT  
ON LATIN AMERICA'S BIG SUCCESS STORY

**The  
Economist**

The new face of terror  
The Breaking Bad school of business  
Obama's Iran gambit  
On the edge of the helium cliff  
E-cigarettes: don't stub them out

ISSN 0950-0804

[economist.com](http://economist.com)

## Has Brazil blown it?



A 14-page special report

INSIDE: A 34-PAGE SPECIAL REPORT ON AMERICA'S FOREIGN POLICY

**The  
Economist**

Fragrant: where the rich hide their stuff  
Nokia reinvents itself—again  
Fighting over Fannie and Freddie  
The danger of Balkanized banks  
Simplicity in business: it's complicated

## The man who used to walk on water



**El Hombre que caminaba  
encima del agua**

**The  
Economist**

The world's ten leading companies  
France's weird Wednesdays  
China: dam the consequences  
Why McKinsey always wins  
The Fed, taper tiger

## The weakened West



**El debilitado  
occidente**

**The  
Economist**

Emerging markets: don't panic  
Mobile health, miracle cure  
Richard Bolly, our Latin American columnist  
Banks in the age of scepticism  
How Neanderthal are you?

## The triumph of Vladimir Putin



**El Triunfo de Vladimir Putin  
(a costa de Rusia)**

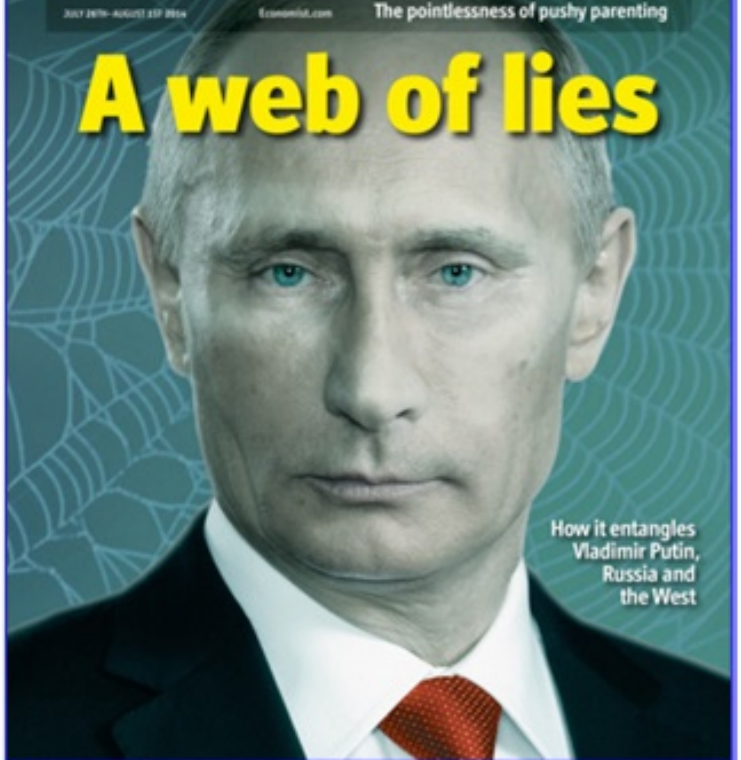
**The  
Economist**

Why Labour loves America  
Stockmarkets and the DOG factor  
Chinese firms struggle with the internet  
A deadline for conquering AIDS  
The pointlessness of pushy parenting

JULY 20TH - AUGUST 1ST 2014

[Economist.com](http://economist.com)

# A web of lies



How it entangles  
Vladimir Putin,  
Russia and  
the West

# ¿De qué Modelo hablamos?



Fuente: The Economist, julio 2012.

Adaptación: **Lampadia**

## Pearson vende a la familia Agnelli el 50% de 'The Economist'

La corporación editorial británica Pearson se deshace, tras más de medio siglo en el negocio de los medios de comunicación, del 50% del grupo empresarial The Economist - editor del semanario homónimo - , que vende por 665 millones de euros a Exor, la sociedad de la familia italiana Agnelli. La operación ha sido anunciada tres semanas después de que Pearson vendiera su prestigiosa cabecera, el diario Financial Times, al grupo japonés Nikkei por 1.200 millones de euros. La corporación británica se centrará en los negocios de educación.

Por Patricia Tubella

(El País, 13 de agosto de 2015)

El grupo The Economist, que en marzo cerró su último ejercicio con unas ganancias operativas de 60 millones de libras, engloba publicaciones como CQ Roll Call, el servicio de análisis y pronósticos Economist Intelligence Unit y, en primer lugar, el prestigioso semanario que se edita en Londres desde 1843 y que hoy cuenta con una circulación de 1,6 millones de ejemplares.

Un portavoz de la revista, que a diferencia de tantas otras publicaciones víctimas del universo online y de la merma de los ingresos publicitarios ha reforzado su presencia en el mercado en los últimos años, subrayó que el acuerdo con la nueva propiedad será estructurado de un modo que permita mantener su independencia editorial. De hecho, se someterá a la aprobación de los accionistas de The Economist una enmienda en sus estatutos por la que ninguna compañía individual podrá poseer más del 50% de las acciones del grupo.

Exor, el vehículo inversor del Holding de los Agnelli, adquirirá el 27,8% de las acciones ordinarias del grupo británico por un importe de 227,5 millones de libras, y todas las acciones especiales B por 59,5 millones de libras.

Las acciones ordinarias restantes serán recompradas por el propio grupo The Economist, en una transacción de 182 millones de libras que presumiblemente se ejecutará a finales de año, una vez los accionistas den el visto bueno.

Pearson, propietario del 47% del grupo editorial Penguin-Random House, invertirá las ganancias de la operación en asuntos corporativos generales y, principalmente, en su estrategia de educación, un sector en el que la compañía es líder mundial aunque se ha resentido de la implantación de las nuevas tecnologías. “El mundo de la educación está cambiando rápidamente y vemos una gran oportunidad para hacer crecer nuestro negocio a través de un acceso a la educación de alta calidad a nivel mundial”, ha declarado su presidente ejecutivo, John Fallon, sobre la intención de concentrar los recursos en materiales y servicios en la red. Y agregó: “Pearson está orgullosos de haber sido parte del éxito de The Economist durante los pasados 58 años y nuestros accionistas se han beneficiado mucho de su crecimiento”

La familia Agnelli, que controla el diario de Turin La Stampa y es también el mayor inversor en la editora del Corriere della Sera (el periódico de mayor circulación en Italia), acentúa ahora su influencia en el negocio de los medios anglosajones con la entrada masiva en el grupo The Economist, del que ya poseía el 4% del capital.

“Al incrementar nuestra inversión en The Economist reafirmamos nuestro papel como uno de los accionistas que mayor apoyo brindan al grupo, junto a las familias Cadbury, Layton, Rothschild y Schroder, además de otros inversores individuales y estables”, ha declarado John Elkan, director

ejecutivo de Exor y miembro del clan Agnelli. Elkan ya era miembro del consejo de la empresa editora de The Economist antes de cerrar la operación de compra de su 50%.

## **Auge del imperio Fiat**

El holding industrial de la dinastía Agnelli, que ha controlado la firma Fiat durante más de un siglo, considera esa operación una vía para reducir su dependencia del negocio automovilístico. Exor ha comprado recientemente la compañía de reaseguros PartnerRe por 6,9 millones de dólares, en su mayor adquisición individual de los últimos cien años. Bajo el liderazgo de Elkan (39 años), uno de los nietos de patriarca ya fallecido Gianni Agnelli y considerado su heredero natural, las acciones de Exor han multiplicado por siete su valor desde que la compañía se creara en 2009 (fruto de la fusión de dos holdings).

Los Agnelli constituyen lo más parecido a una monarquía en Italia. Sus miembros han protagonizado escándalos con las drogas y encontronazos por la herencia del patrón, Giovanni Agnelli, fallecido en 2003.

Fiat siempre fue el corazón del imperio Agnelli. Para lograr el éxito de la empresa, han sabido entenderse con Mussolini, con Berlusconi, con el que mantenían una tensa relación, y otros gobiernos de distinto color político.

Los Agnelli son los líderes del mercado automovilístico en Italia, porque además del grupo Fiat, del que poseen un 40%. El grupo controla otras marcas como Lancia, Alfa Romeo, Autobianchi, Ferrari y Chrysler.

## **John Elkann, el timón de la estirpe más poderosa de Italia**

La familia Agnelli es la dinastía más poderosa de Italia y una de las más ricas del mundo. Creadora del imperio Fiat en 1899, su imperio se extiende por toda Italia y alcanza al club de fútbol Juventus.

Los Agnelli son propietarios de un conglomerado mediático en el que destaca RCS Mediagroup, el principal grupo editor italiano, del que depende Corriere della Sera. Además, acumula participaciones en La Stampa, Le Monde y acaba de lograr el control de The Economist.

John Elkann es el presidente de Exor, la sociedad de inversión de la familia. Elkann es nieto de Gianni Agnelli, L'Avvocato, el gran impulsor del imperio, que a su vez, heredó de su abuelo Giovanni, senador y fundador de Fiat, la fábrica que convirtió en un conglomerado industrial.

Elkann, de 39 años, ha recibido críticas por internacionalizar el grupo dando la espalda a algunos de los negocios tradicionales de la familia en Italia.



El grupo fabrica más de 10.000 productos diferentes, desde válvulas artificiales para el corazón hasta turbinas de gas, productos metalúrgicos, material de aviación, trenes o alimentos.