Los secretos del éxito mundial de los Añaños

12 de Abril de 2013



En una de las mejores exposiciones del CADE 2013, Ángel Añaños, presidente de AJE, la cuarta empresa de gaseosas del mundo, la décima compañía más globalizada de América Latina, según América Economía; y una de las empresas más globalizadas del país, nos revela los secretos de su éxito empresarial y la estrategias que desarrollaron para construir una industria de proyección internacional en los tiempos difíciles de los años setenta y ochenta. Es evidente que solo una enorme fuerza de voluntad y la permanente innovación pueden explicar una de las más frases más celebradas de la exposición: ¡Jóvenes peruanos el mundo es suyo, tienen que tomarlo!