

## Turismo: ¿asumiremos el liderazgo?

Según Fidel Jaramillo, representante del BID en el Perú, “el turismo representa una potente herramienta para generar ingresos y empleos, es la tercera fuente de divisas [y podría ser la segunda al 2011] y supera el millón de empleos”. El Ministro de Comercio Exterior y Turismo resaltó que el crecimiento del turismo en nuestro país fue el triple que el mundial el 2011 y 2012. CANATUR declaró, por último, que el turismo podría generar US\$ 10 mil millones gracias a la visita de 10 millones de turistas el año del bicentenario de la independencia. Nos pareció interesante recordar la posición del Perú en el Índice de Competitividad de los Viajes y el Turismo (ICVT) del Foro Económico Mundial, para poner en contexto la agenda pendiente.

Metas como las que propone CANATUR requieren de mayor institucionalidad tanto pública como privada –pese a su buena voluntad, el mismo gremio requiere fortalecerse en este aspecto– y un plan público/privado que incluya responsables, objetivos, recursos necesarios y rendición de cuentas periódica. **Tenemos el potencial de conseguir esas metas, pero no nos parece nada obvio que estemos siquiera bien encaminados a en la dirección requerida.**

Índice de Competitividad de Viajes y Turismo 2013: Las Américas

País	Índice General		Marco Regulatorio para viajes y turismo		Entorno Empresarial e Infraestructura		Recursos humanos, culturales y naturales para viajes y turismo		
	Ranking regional	Ranking general	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	Ranking	Puntaje	
Argentina	1	8	5,32	44	4,95	2	5,36	1	5,65
Brasil	2	9	5,28	27	5,27	8	5,17	5	5,29
Canadá	3	27	4,98	13	5,25	18	4,96	20	4,29
Chile	4	37	4,34	14	4,83	35	4,52	45	4,29
Colombia	5	44	4,46	101	4,45	47	4,76	17	5,05
Costa Rica	6	47	4,44	112	4,48	54	4,76	38	4,45
Ecuador	7	51	4,37	121	4,43	56	4,72	39	4,52
El Salvador	8	52	4,36	45	4,77	43	4,33	61	3,72
Estados Unidos	9	56	4,25	128	4,67	25	5,55	42	4,67
Guatemala	10	59	4,23	131	4,12	78	4,55	49	4,17
Honduras	11	61	4,22	132	4,14	79	4,51	51	4,25
Paraguay	12	63	4,21	133	4,15	80	4,54	52	4,26
Perú	13	72	4,00	14	4,17	85	4,24	10	4,62
Uruguay	14	73	3,97	135	4,24	81	4,26	46	4,59
Venezuela	15	83	3,93	154	4,07	54	4,07	95	3,64
República Dominicana	16	84	3,90	101	4,11	103	3,92	34	4,81
República Dominicana	17	86	3,88	47	4,60	75	3,58	108	3,43
Paraguay	18	85	3,72	42	4,17	52	3,26	48	3,82
Uruguay	19	87	3,65	126	4,13	76	3,11	49	3,74
Costa Rica	20	90	3,45	108	3,23	46	3,15	47	3,88
Chile	21	92	3,43	128	4,05	101	3,11	66	3,24
Guatemala	22	103	3,40	49	4,44	111	2,86	104	3,47
Colombia	23	104	3,39	109	4,04	112	2,86	104	3,47
Brasil	24	110	3,46	121	3,55	102	3,02	40	3,73
Argentina	25	116	3,46	122	3,49	99	3,12	110	3,45
Paraguay	26	113	3,39	103	4,02	113	2,80	120	3,22
Uruguay	27	146	2,92	138	3,23	136	2,32	146	2,44

Fuente: WFP

Según el ICVT, nuestro país se encuentra a media tabla global en cuanto a la competitividad de los viajes y el turismo, en el puesto 73 de 140 países, con un puntaje que equivale a 11.4 si lo traducimos a la escala de 0-20 con la que ponen nota en algunos colegios ([ver cuadro](#)). Es decir, que aprobamos con las justas. Esta posición mediocre contrasta con nuestro puesto 37 en cuanto a los recursos humanos, culturales y naturales que poseemos y el puesto 12 que ocupamos en cuanto a recursos naturales, que se constituye en nuestra mayor fortaleza competitiva. Es decir, nuestro potencial sería mucho mayor que nuestra situación actual.

Lo que explica la diferencia entre nuestro potencial y nuestra realidad son muchos factores, algunos de los cuales ya conocemos. Entre los subcomponentes del ICVT, en transporte terrestre e infraestructura (puesto

121) y seguridad (118) es donde peor nos va ([ver](#)). Tampoco sorprende que otra debilidad sea la competitividad de precios en la industria, en la que estamos en el puesto 103. Asimismo, nuestro marco regulatorio está en el puesto 96 y nuestro ambiente para negocios e infraestructura está en el puesto 85.

Las cifras globales respecto a la importancia del turismo en la economía son consistentes con lo que indica el ICVT ([ver gráfico](#)): existen muchos países en los cuales el turismo pesa mucho más que en el Perú, incluso sin considerar países como las pequeñas islas del Caribe o del Pacífico cuya economía se basa en el turismo. Los países que lideran el ICVT, entre ellos Suiza y España tienen sectores turísticos con el doble o el triple del peso de lo que tiene el peruano.

Asimismo, las cifras descritas justifican que se diga que el sector turismo es aún primario: **no sabemos construir sobre nuestras ventajas competitivas para aprovechar mejor los recursos naturales y humanos que tenemos.** El Ministerio y los gobiernos regionales y locales tienen que mejorar la regulación que imponen a la industria. El MCT tiene que liderar un proceso que lleve a mejor infraestructura, particularmente vial, así como a mayor seguridad. El Estado también tiene que remover barreras y promover que la industria sea más competitiva. La oferta educativa afín del Estado tiene que dirigirse mejor y tiene que mejorar su calidad.

Sí, son responsabilidades que exceden a un sector. Sí, a él le pedirán cuentas por actividades que no controla. Pero sí, el desarrollo de turismo requiere ese liderazgo. **Con los cambios legales adoptados recientemente que reglamentan las iniciativas privadas cofinanciadas y mejoran las obras por impuestos, el sector turismo –y cualquier otro en realidad– tiene herramientas legales para atraer inversión privada a infraestructura básica o educación y entrenamiento.** Ya tenía el marco legal para dar en concesión la administración de atractivos turísticos, incluyendo museos. ¿Pasaremos del verbo a la acción?

