

## El 52% de hogares serían de la clase media en el 2021

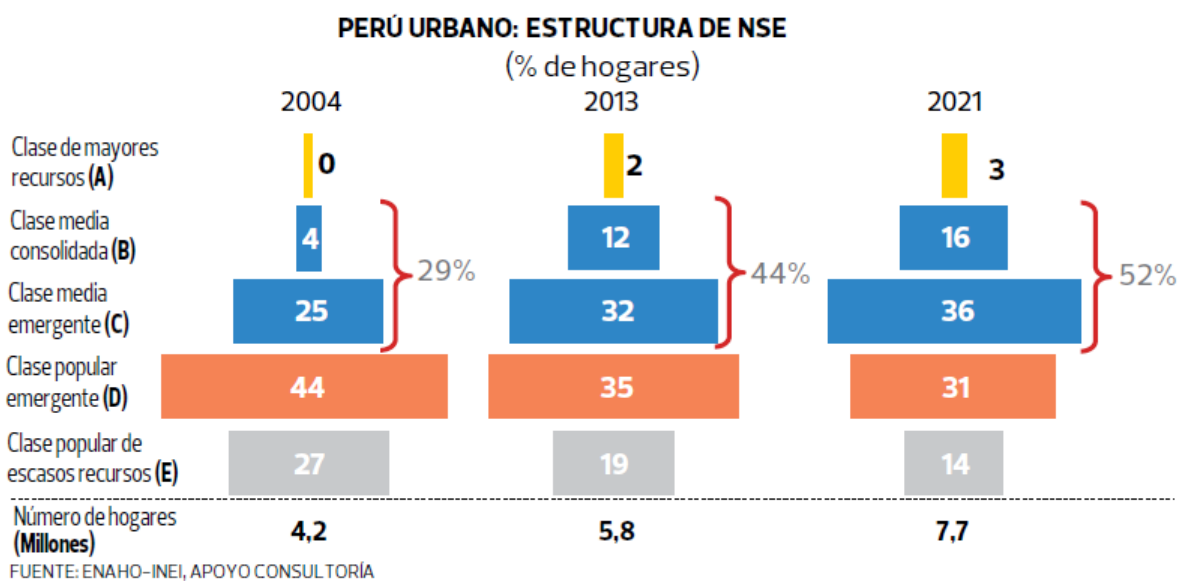
De acuerdo con la firma Apoyo Consultoría, esto se lograría siempre y cuando la economía se expanda a un ritmo de 4,5% en los próximos años.

Por Abraham Taipe

(El Comercio – Portafolio, 16 de Abril de 2015)

Durante su presentación en el Congreso de Retail 2015, organizado por Seminarium y la Acep, el jefe de análisis sectorial de Apoyo Consultoría, Víctor Albuquerque, dijo que en el 2021 el 52% de hogares peruanos urbanos pertenecería a la clase media, lo que a su vez generaría un gran impacto en el sector 'retail'.

## Al 2021, la mitad de los hogares urbanos podría ser de clase media



En conversación con El Comercio, Albuquerque indicó que en el 2004 apenas el 29% de los hogares estaban considerados en los sectores socioeconómicos B y C. “Una década después la cifra alcanzó el 44%, lo que significó un gran avance”, expuso.

En su opinión, si la economía peruana crece a un ritmo de 4,5% anual o más en los próximos años, en el 2021 más de la mitad de los hogares nacionales ubicados en el sector urbano estarían en la clase media.

**Calidad de vida**

“Pasar a la clase media no solo significa una mejora monetaria, sino también obtener una mejor calidad de vida, mayor uso de servicios, posesión de artefactos y una vivienda construida con mejores materiales”, aseveró.

Asimismo, afirmó que una variable trascendental es el grado educativo del jefe de familia. “Con el impulso que se da a la educación superior, viene creciendo rápidamente la tasa de hogares con jefes de familia con niveles altos”, sostuvo.

Por último, Albuquerque señaló que el sector ‘retail’ será uno de los grandes beneficiados con el ensanchamiento de la clase media. “Solo en la categoría de consumo masivo, entre el 60% y 70% de las ventas proviene de los sectores B y C”, culminó.