



Andrés Schipani

Corresponsal de la zona andina

# Una clase media emerge como resultado del crecimiento del Perú

**FT** News, analysis and comment from the Financial Times

Mientras que los mototaxis fabricados en China tratan de esquivar a los microbuses en las afueras caóticas y polvorientas de Lima, la capital del Perú, una estructura brillante e incongruente se levanta entre casas de esteras puestos de venta en las calles: un nuevo centro comercial.

“Pronto, todo será posible aquí”, reza un anuncio publicitario.

La vida en Villa El Salvador—un distrito habitado en su mayoría por peruanos muy pobres provenientes del interior del país y que migraron a la ciudad en busca de un futuro mejor—es difícil y da poca oportunidad para hablar utilizando superlativos. Pero los superlativos brotan cuando el tema por tratar es el centro comercial Mega Plaza Express.

“Me encanta estar aquí, antes no había nada que hacer por aquí. Ahora puedo venir al cine, llevar a mis hijos a los juegos, ir al supermercado y depositar mi sueldo en el banco, todo en una misma tarde”, dice Rosa Vilches, quien trabaja en una fábrica cercana.

En los últimos años, una creciente demanda por el cobre y el oro por parte de Asia ha apuntalado el crecimiento peruano. El PBI del país andino aumentó un 6,7% interanual hasta octubre del 2012, marcando de esta forma 38 meses consecutivos de expansión.

A pesar de que el crecimiento se ha desacelerado desde un pico de 8,8% en el 2010 a medida que la demanda china se ha debilitado, el Perú “se mantiene entre las economías de más rápido crecimiento en América Latina,

teniendo al consumo y a la inversión como los principales impulsores”, señaló la firma consultora Capital Economics en un reciente informe.

El gasto del consumidor—reforzado por las tarjetas de crédito y los préstamos fácilmente aprobados por los bancos—ha crecido mientras que las personas salen cada vez más de la pobreza y la clase media del país se expande.

Las ventas en el 2012 sobrepasaron los US\$5,3 mil millones, un incremento del 20% con respecto al año anterior, según la Asociación de Centros Comerciales del Perú. El incremento se debió no solo a una confianza más sólida del consumidor, sino también a la existencia de centros comerciales como el Mega Plaza Express.

“Esto es justamente lo que sucede en cualquier país cuando comienza a ser más dinámico en términos de demanda local como resultado de una clase media emergente que comienza a consumir cada vez más”, indicó al “Financial Times” Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú. Además, este último describió a la expansión que se produjo en octubre último como algo “espectacular”.

Muchos tienen más dinero en el bolsillo para gastar. El porcentaje de personas que viven con menos de US\$2 al día se ha reducido a la mitad en los últimos diez años hasta llegar aproximadamente a un 28%. Ollanta Humala, presidente del Perú, ha prometido reducir la tasa de pobreza a un 15% antes de que termine su mandato en el 2016, mediante programas de transferencia en efectivo para fines sociales, un incremento del



baratijas hasta pólizas baratas de seguro, préstamos vehiculares e inmobiliarios. A pesar de que la penetración bancaria del 30% se mantiene todavía baja, hay una proliferación de cajeros automáticos.

“Tenemos clientes nuevos casi todos los días”, afirma un empleado de la agencia del Banco de Crédito del Perú del centro comercial, el banco más grande del país, que espera abrir unas 100 agencias el año entrante.

Sin embargo, gran parte de la economía continúa siendo informal y no cumple con el pago de impuestos. El fortalecimiento del nuevo sol—con la tasa de cambio más sólida en 16 años—podría dañar a los fabricantes y exportadores de productos que no sean productos básicos. El banco central ha comprado la suma récord de US\$13.000 millones el año pasado en su intento por asegurar que la moneda nacional no se revalorice demasiado rápido. El banco central aumentará las exigencias de reservas este mes en medio de temores de que el auge crediticio pueda salirse fuera de control.

Velarde y otros temen que el creciente número de préstamos en dólares ponga en situación vulnerable a los prestatarios si la tasa de cambio se vuelve en contra de ellos.

“El riesgo existe, está allí”, dice Raúl Salazar, economista principal de Macroconsult, una firma consultora en Lima. “Por ahora el riesgo es moderado, pero tenemos que mantener los ojos bien abiertos”.

Traducido por: MARICARMEN PIZARRO

“

**El gasto del consumidor ha crecido mientras que las personas salen cada vez más de la pobreza y la clase media se expande”.**

sueldo mínimo y de las pensiones. En términos generales, en la última década los sueldos han aumentado a una tasa anual que fluctúa entre 6% y 7%.

Este crecimiento es visible en el Mega Plaza Express. Hace solo 20 años, la zona no era más que una expansión de cerros abandonados con un puñado de fábricas y casas de esteras hechas de ladrillos de hormigón. Ahora coexisten DirecTV, las tiendas de zapatos Bata y RadioShack, mientras que los vendedores persiguen a potenciales clientes ofreciéndoles de todo, desde