

# Las buenas noticias son el futuro

**MARTHA MEIER M.Q.**  
 Editora de Fin de Semana  
 y Suplementos  
 mmeier@comercio.com.pe



Una carta del pintor Paul Gauguin a su amigo el escritor y dramaturgo sueco Johan August Strindberg contiene frases para la reflexión. “Si nuestra vida está enferma—escribió Gauguin—, también ha de estarlo nuestro arte”.

Si aplicamos ese sentir a la política y la vida nacional, que reflejan los medios, bien podemos decir: “Si nuestras noticias están enfermas, también ha de estarlo nuestra vida”. No es exagerar, diversos estudios científicos muestran que las malas noticias literalmente nos dañan.

De un tiempo a esta parte los medios de comunicación parecen decididos a convertirse en mensajeros de lo disfuncional, como si nada anduviera bien. Y en esta mensajería de lo perturbador, los periodistas tenemos nuestra cuota de culpa.

Es cierto que los medios y periodistas no estamos para hacerle la vida fácil a los poderes de turno, pero tampoco para convertir en insufrible la vida de los lectores, de las audiencias, y menos generar desesperanza y frustración. Este mensaje va, también, para los políticos, quienes finalmente marcan la agenda, con sus inconductas y arrebatos.

“Los medios creen que tendrán más éxito focalizándose en lo disfuncional, olvidando lo que funciona”, dice Arianna Huffington, la mujer más poderosa de la comunicación de masas del planeta.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**De un tiempo a esta parte parecen decididos a convertirse en mensajeros de lo disfuncional, como si nada anduviera bien.**

Nacida en Grecia, en 1950, con el apellido Stassinopoulou, es la fundadora y presidenta del “Huffington Post”, el mayor y más influyente diario de Internet.

Actual vecina de Nueva York, esta refrescante periodista y activista integra además el consejo directivo del quebrado grupo español Prisa (diario “El País”) junto a los fondos norteamericanos que intentan reflotarlo. Y está ligada al Centro de Estudios del Sueño, de la Universidad de Harvard. Este interés surgió tras su colapso en el 2007 por exceso de trabajo e “hiperconexión tecnológica”.

Está convencida de que el éxito depende del buen dormir y por eso en su centro de operaciones hay dos cuartos de siesta: “Para recuperar energías sin que nadie tenga que recurrir a sobredosis de cafeína”.

Arianna estuvo la semana pasada en Miami entre las principales expositoras del Continuity Forum, de la Fundación ABC\*, encabezada por Fernando Henrique Cardozo. Huffington habló, fuerte y claro, sobre el futuro de los medios y su relación con lo positivo.

“La gente no solo busca información, cada vez más quiere significado. Créanlo o no, prefieren compartir buenas noticias, consejos e información sobre cómo guiar sus vidas para que sean más productivas, saludables y felices, en vez de saber sobre el último atraco o asesinato”, afirma.

Las malas noticias ya no funcionan y esa es la mejor noticia. Así las cosas... ¿los políticos empezarán a actuar bien para ganar titulares? ¡Ojalá!, porque sus entuertos enferman.