

# La minería tiene un alto valor agregado

19 de Diciembre de 2013

## Valor Agregado

**MINERÍA**

**MANUFACTURA**

**67%**



**33%**



**Fuente: INEI – Matriz Insumo Producto 1994**

**LAMPADIA**

Uno de los grandes mitos contruidos en el Perú, es que la minería no tiene valor agregado, gente educada llega a decir que se exportan piedras. Esto no es cierto, ya que de cada sol producido en minería, el 67% corresponde a su Valor Agregado, mientras que el 33% restante proviene del Consumo Intermedio. En el sector manufacturero esta proporción se invierte, siendo que su Valor

Agregado llega solo a 33% de lo producido y 67% a consumos intermedios.



El Valor Agregado (VA) en un sector económico se define como la riqueza generada en la propia actividad, excluyendo la utilización de insumos o productos y servicios correspondientes a otros sectores, también denominados como Consumo Intermedio. En minería los insumos de terceros empleados son entre otros: explosivos, energía eléctrica y productos químicos; mientras que en los servicios encontramos actividades como transporte, ingeniería y financiamiento. La suma del Valor Agregado y el Consumo Intermedio corresponde al Valor Bruto de la Producción, el volumen de la producidos a los precios del año base (en el Perú sigue vigente la base de 1994).

Algunas críticas apuntan a que la producción de concentrados de minerales tienen poco valor agregado, como si todavía se hiciera pallaqueo o recojo de piedras mineralizadas, [esto no es correcto](#). Veamos un ejemplo del valor agregado de la exportación de concentrados: Si a los concentrados de cobre exportados entre enero y noviembre de este año le añadimos procesos adicionales y producimos mineral refinado, el valor de exportación sería de solo un 5.1% adicional, si diéramos un paso adicional y producimos alambra de cobre, el valor se incrementaría en un 14.5% sobre el de los concentrados. Estos márgenes adicionales fueron aún más pequeños en el 2010, según cálculos del IPE.

### Valor Agregado en Productos de Cobre

Productos de cobre	Precios (US\$ centavos por libra)		Valor agregado respecto al mineral concentrado	
	2010 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	2010 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>
Concentrado	325	319		
Refinado	336	336	3.4%	5.1%
Alambrón	363	366	11.7%	14.5%

Fuente: SUNAT

1/ Cálculos IPE

2/ Precio promedio enero-noviembre 2013, cálculos Lampadia

Lampadia

No se puede dejar de notar que para que el Perú transforme sus minerales en productos refinados y otros de mayor valor, tendríamos que ser intensivos en la producción de energía eléctrica y en capitales financieros. Nuestro país no es aun intensivo en energía ni en capitales, y una cosa es exportar un commodity y otra, muy diferente, productos terminados como cables y otros, que tienen condiciones de competencia diferentes y requieren capacidades comerciales que no tenemos aún.

Finalmente no perdamos de vista el bosque por mirar el árbol, el aporte de la minería a la economía, va más allá de su propio valor agregado, pues genera valor con los [encadenamientos](#) con los demás sectores de la economía. Así mismo, en términos de empleo, se puede apreciar que, según el [IPE](#), por cada empleo generado por la minería, se crean nueve adicionales en otros sectores y por cada US\$ 1,000 millones de exportaciones mineras se genera un incremento en el PBI de US\$ 1,470 millones.

Contamos pues con un sector que aporta un gran valor agregado a la economía, generando valor a partir de terrenos eriazos, en zonas alejadas, convirtiéndolos en miles de millones de dólares de exportaciones. Pongamos en valor los recursos mineros que tenemos el privilegio de tener, y que tiene pendiente una cartera de inversiones de US\$ 57 mil millones. [Lampadia](#)