



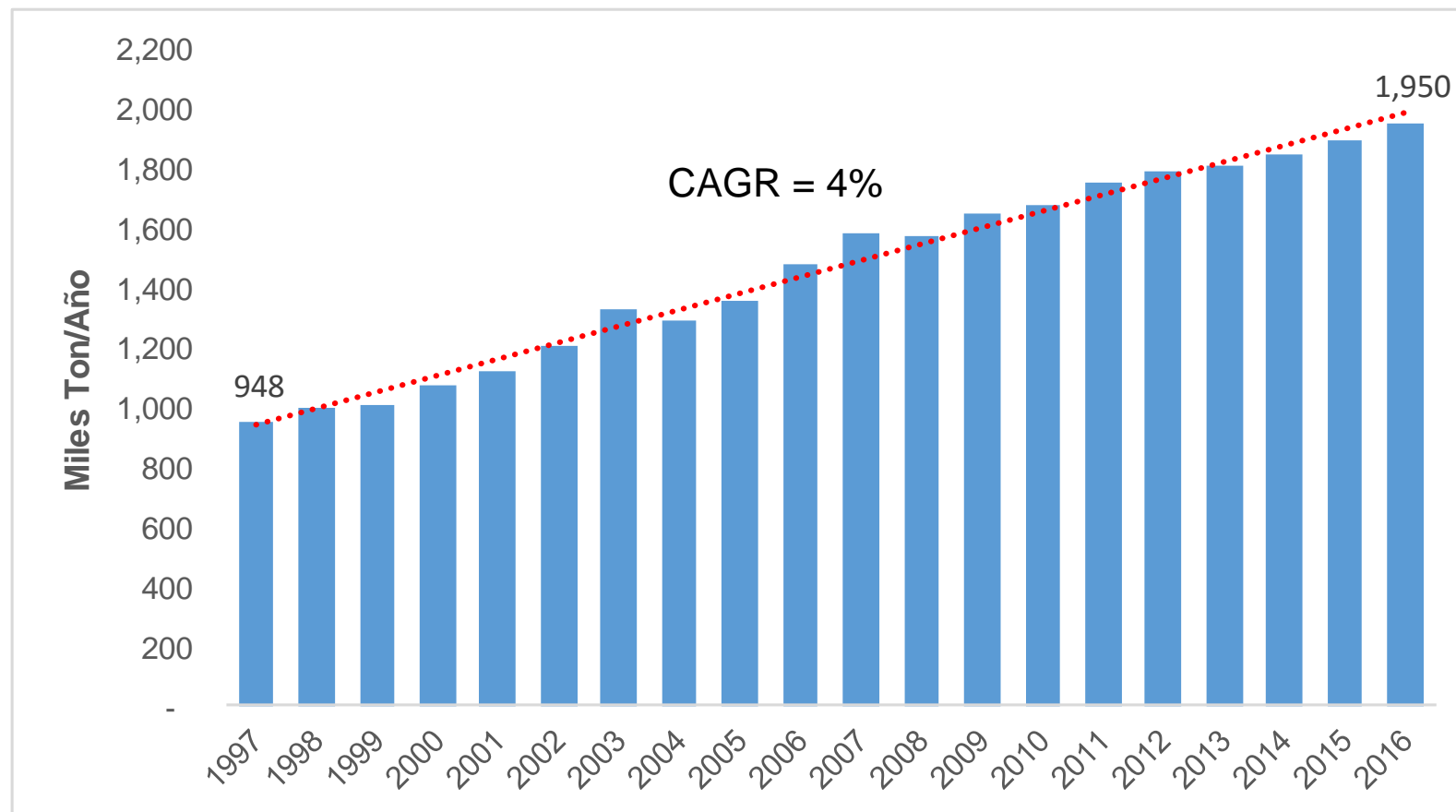
ESTRUCTURA DE LA OFERTA LÁCTEA EN EL PERÚ

Talking Points

1. La Producción láctea peruana ha venido creciendo a un ritmo de 4% anual los últimos 17 años, pasando de 950 mil tons/año en el 2000 a 1.95 millones de toneladas /año en el 2016
2. Durante ese periodo, el precio promedio pagado al ganadero se ha incrementado en 60%, estando el precio promedio actual (US\$ 0.38/litro), por encima de la media de Latinoamérica y superior a los precios de Argentina, Chile, México, Colombia y Uruguay, países con mayor producción lechera que el Perú.
3. Del total de la producción lechera peruana, el 50% es adquirida por la industria formal, el 10% se queda en consumo de terneraje y el 40% restante se consume en lecherías y queserías artesanales, así como consumo directo de porongo.
4. Este 40% de consumo artesanal está mayormente concentrada en las zonas de la Sierra y en forma dispersa entre los diferentes valles del país.
5. Para atender la demanda de productos lácteos industrializados, existe un déficit local de 325,000 toneladas de leche fresca por año (26%) que es cubierto con leche en polvo importada.
6. Para tener una idea del volumen deficitario, esto equivale a cerca de 1 millón de latas/día del consumo peruano.

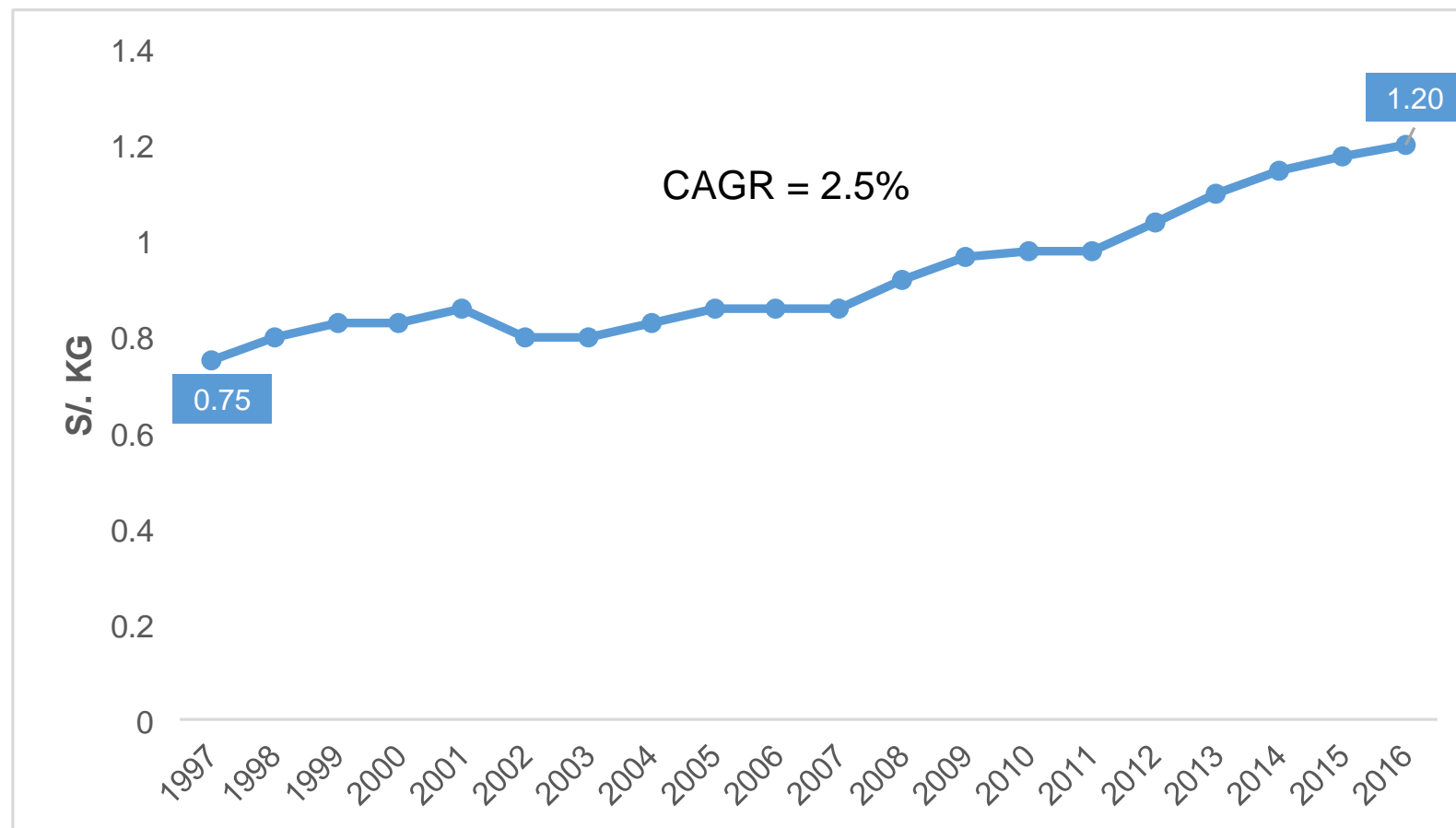


LA PRODUCCIÓN LÁCTEA PERUANA HA VENIDO CRECIENDO EN EL ORDEN DE 4% ANUAL LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS

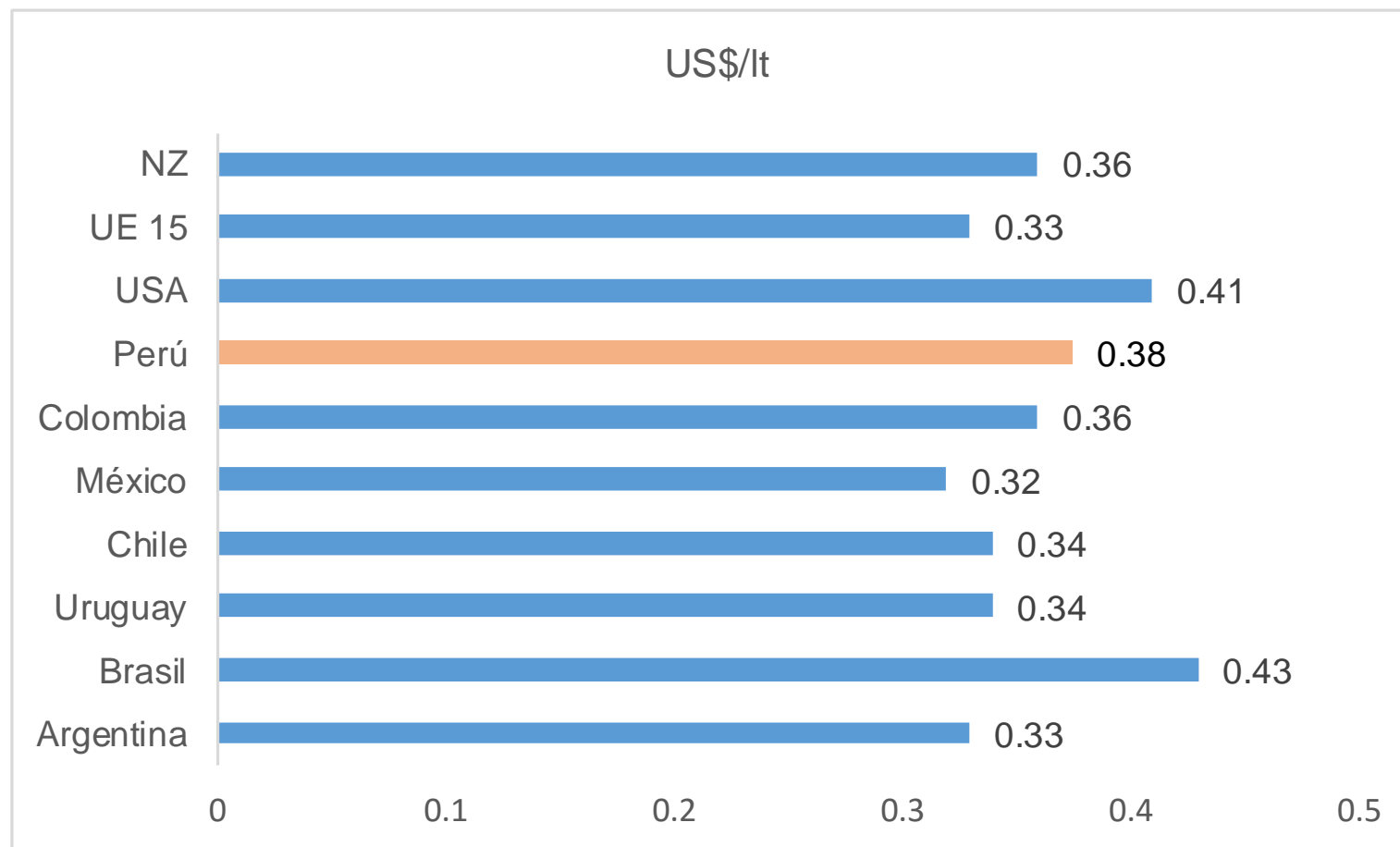




EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS, EL PRECIO PROMEDIO PAGADO AL GANADERO HA SUBIDO 60%, LO QUE REPRESENTA UN INCREMENTO PROMEDIO DE 2.5% ANUAL

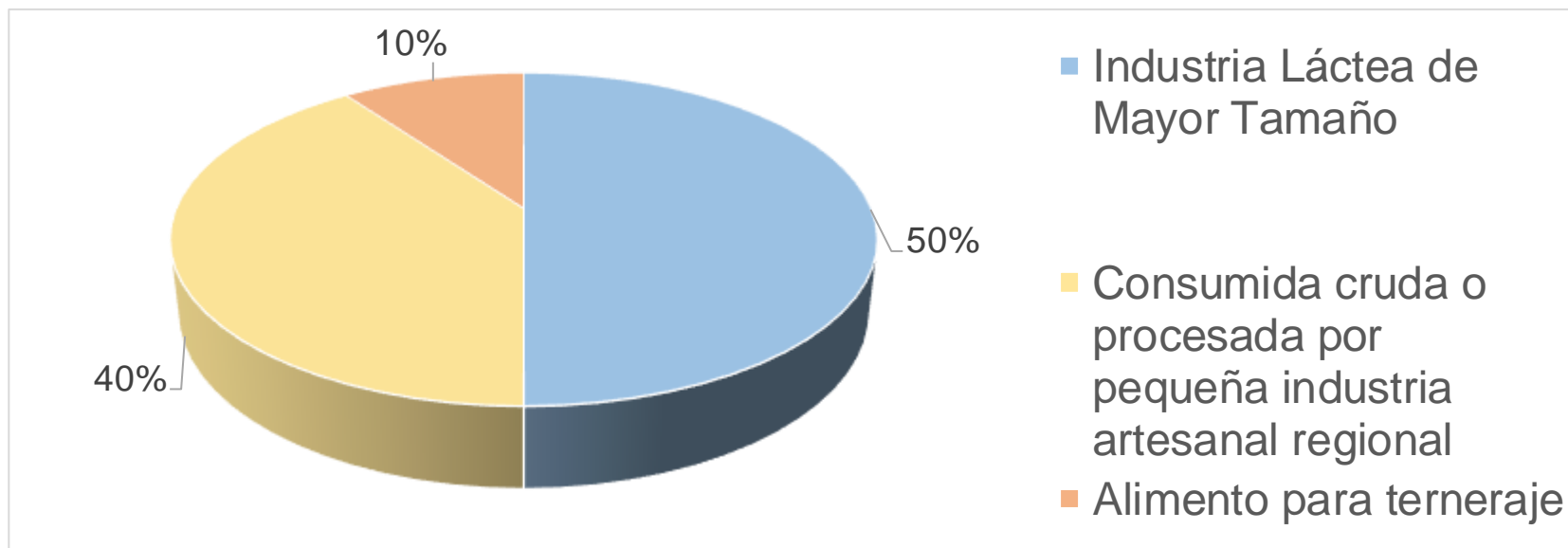


Esto ha conllevado a que el Precio pagado al ganadero en Perú esté por encima de la media de LATAM



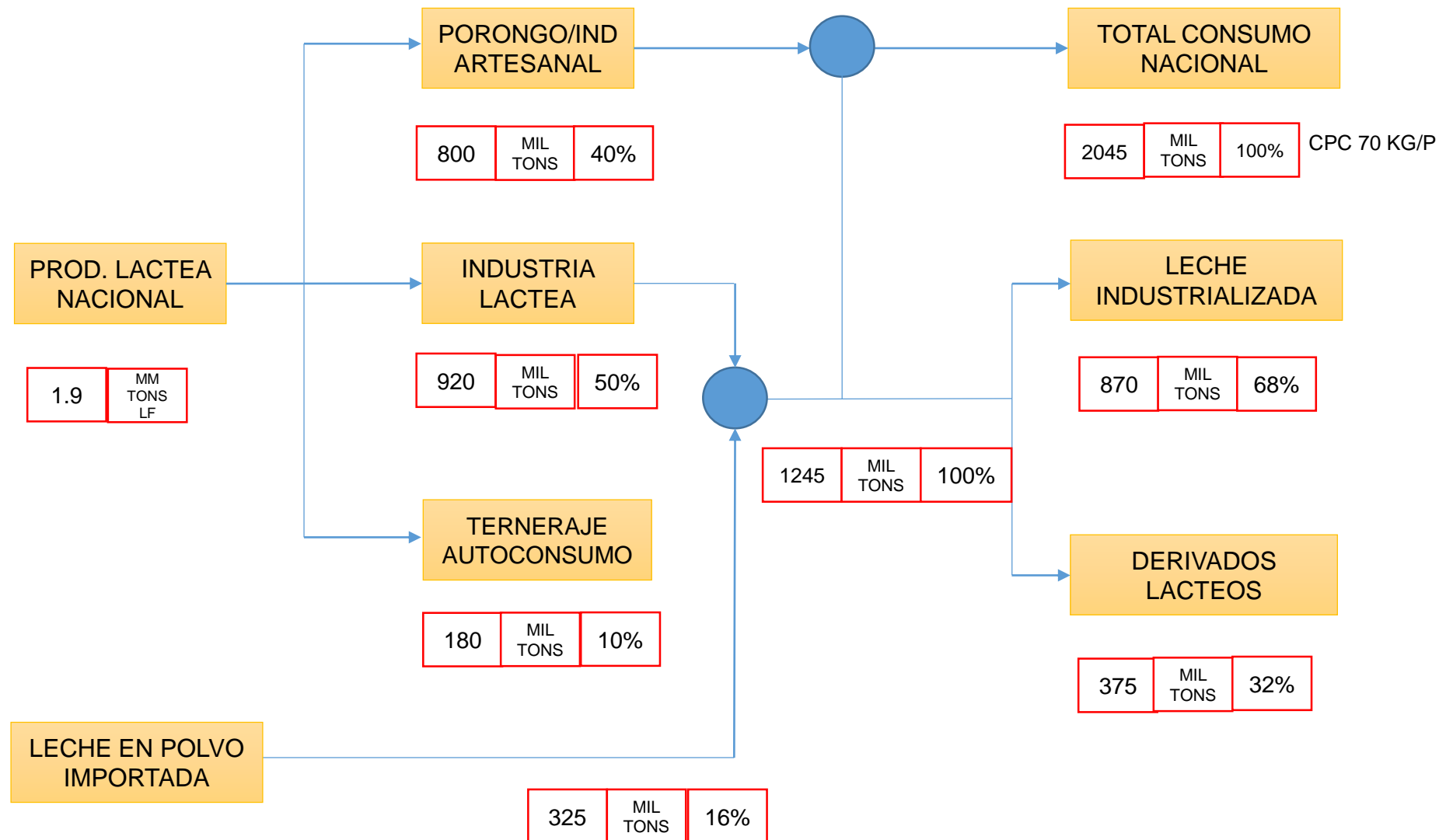
PRODUCCIÓN NACIONAL DE LECHE FRESCA

- Producción peruana de leche fresca 2016 = 1.9 Millones Tons
- Del total producido:



- Déficit en abastecimiento de leche fresca para industria de mayor tamaño, se importa leche en polvo (26% del requerimiento total)

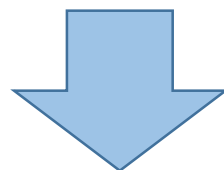
DIAGRAMA CONSUMO LÁCTEO PERÚ (Ton. Leche fluida/año)



Del total del consumo lácteo en el Perú, el 20% corresponde a Derivados Lácteos

Porque el CPC en Perú es más bajo que el de la región?

- Lejanía de principales cuencas lecheras del mercado de consumo
- Infraestructura de frío de la cadena logística subdesarrollada



Mercado Lácteo concentrado en **leche evaporada**

- Transporte económico
- No requiere frío

