

PROPUESTA CONCEPTUAL INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DEL DESTINO TURÍSTICO RÍMAC

1.0 IMPRESIONES DE UNA VISITA AL RÍMAC EN EL BICENTENARIO

*Visitar el Rímac de hoy es una experiencia fascinante; es la mejor forma de conocer la Lima de antaño, la ciudad de los Reyes, la milenaria cuna de Pachacamac: el primer oráculo del antiguo Perú. A un lado de la “Alameda de los Descalzos”, y sutilmente oculta tras la arboleda nos espera la estación del teleférico; desde donde emergen cabinas que nos llevan **al mirador más extraordinario de la ciudad** en la cima del legendario “Cerro San Cristóbal”; desde donde podremos apreciar una vista que antes estaba reservada solo para las deidades del cielo; en la que **toda la ciudad de Lima y su historia queda atrapada en un solo paisaje** desde las alturas.*

*Pero si disponemos de más tiempo, la experiencia multiplica su riqueza y **se transforma en un viaje en el tiempo**; en el que **un centenario tranvía que nos recibe en el Jirón Pizarro** (a la espalda de la Plaza Mayor de Lima), **nos va contando la historia del Rímac**, mientras recorremos sus calles añejas y sus principales atractivos en un viaje pausado, que nos permite bajar y subir cuantas veces queramos para disfrutar de una merienda típica, comprar un souvenir, deleitarnos en el paseo de las aguas y recorrer como lo hacía “la realeza limeña de antaño” la hermosa “Alameda de los Descalzos” flanqueada a todo lo largo de templos milagrosos y de colosos de mármol con los 12 signos del zodiaco, que crean una atmosfera de sacralidad y esoterismo, mientras nos conducen hacia la estación en que nos espera el teleférico.*

*Y si nuestra pasión es caminar y nos encanta descubrir nuevas culturas y conocer gente acogedora, podemos optar por combinar el viaje en teleférico (ya sea a la ida o a la vuelta) con las **caminatas temáticas al cerro San Cristóbal**, diseñadas como “**historias que se cuentan en el espacio**” que parten desde diversas paradas del tranvía; y que se recorren con la **compañía y conducción de intérpretes locales**, jóvenes orgullosos de su barrio y de su cultura; y embajadores del concepto Rímac para el mundo.*

Pero el Rímac de hoy no se acaba en esa excursión de medio día, es mucho más; es también peregrinación hacia la cima del cerro San Cristóbal, donde conviven en una misma cruz la más profunda fe cristiana y las deidades más excelsas del antiguo Perú. Pasear por las iglesias y plazuelas del Rímac es transitar los pazos de Santos que habitaron este noble barrio como San Martín de Porres, San Francisco Solano y San Juan Macías. Recorrer el Rímac es recrear las tradiciones de Ricardo Palma, es conversar con el Río hablador y sus robustos puentes centenarios: inalterables testigos del tiempo; es transportarse a la arquitectura histórica de la Quinta De Presa y de sus conventos, es maravillarse del arte de Murillo, Bitti, Cortes y Diego Quispe Tito en el Museo de los Descalzos, que alberga cuatro siglos de arte virreinal, es un contacto “de amor y de odio” con la cultura taurina en la Plaza de Acho.

*Hoy podemos comprobar que el **Rímac es otra Historia**; y que los viejos temores y percepciones de antaño han quedado en el olvido. El Rímac de hoy es una fascinante combinación de pasado y modernidad, con alternativas diversificadas de experiencias turísticas trascendentes para sus visitantes; en las que el Turismo se ha transformado en un medio ideal para la comprensión, promoción y conservación de su notable valor histórico; y un soporte de autoestima, identificación y afirmación identitaria para sus pobladores, con oportunidades económicas inclusivas y condiciones de calidad de vida cada día más favorables para todos...*

2.0 ARGUMENTOS DE VALOR (HISTÓRICOS Y DE MEMORIA COLECTIVA) DEL RÍMAC:

En la memoria colectiva Rimense, y por extensión de los limeños y los peruanos en general, el término “Rímac” evoca diversos significados, algunos asociados a la *inmanencia* desde la perspectiva mítica e histórica del río, la montaña y el valle; y otros a la *trascendencia* por su importancia en el origen del nuevo Perú colonial y su primera capital: *la Lima de los reyes*.



Fuente: Elaboración propia

Sin embargo para los habitantes de hoy, el nombre y lugar del Rímac esté posiblemente más asociado a situaciones coyunturales como los puentes, la arquitectura, el mirador, las alamedas y la Plaza de Acho. Estos argumentos de valor son fundamentales en la definición de la identidad turística del Destino y de su cartera de atractivos y productos; así tenemos:

❖ **Los reconocimientos colectivos y formales:**

- ✓ El reconocimiento formal de UNESCO como “Patrimonio Mundial” que comparte con el CH de Lima. Reconocimiento que tiene condición de “Marca Mundial” asociada a valores Patrimoniales arquitectónicos y urbanísticos.
- ✓ El auto reconocimiento colectivo como “Bajopontinos” en remembranza del viejo puente de piedra construido en 1610, que permanece hasta nuestros días.
- ✓ El auto reconocimiento colectivo como “barrio tradicional”, asociado al criollismo, a la “jarana”, al fervor religioso, a sus calles, plazas, viejas casonas, y sus balcones.

❖ **Desde la dimensión mítica, histórica y ancestral:**

- ✓ El discurso mítico asociado al “río hablador”, que deja oír hasta hoy desde sus aguas a la antigua deidad del Rímac que se sacrificó ante el sol por los pobladores de su valle.
- ✓ Las creencias asociadas al Cerro San Cristóbal, desde su percepción como gran señor de ese Valle (Apu prehispánico) hasta la fe católica popular actual; creencias ambas que se superponen en la veneración de la misma cruz.

❖ **Desde las características espaciales, territoriales y atributos exclusivos:**

- ✓ El único mirador en todo Lima que ofrece una perspectiva inédita que “atrapa” toda la ciudad en una sola perspectiva: la tercera fachada, la vista tridimensional.
- ✓ La arquitectura colonial, con hitos como la Quinta Presa y el Convento de los Descalzos, junto a una arquitectura menor extendida con mucha identidad.
- ✓ El urbanismo colonial, asociado al “damero” de la Lima de los Reyes y a notables ambientes urbano monumentales (Alameda de los Descalzos, Paseo de las Aguas y Plaza de Acho).

❖ **Desde los argumentos identitarios:**

- ✓ Asociación directa a los conceptos: Lima de antaño, antigua Ciudad de los Reyes.
- ✓ Asociación a la “cocina típica limeña” en potajes y postres.
- ✓ Asociación a la “música criolla” y conceptos complementarios como la “Jarana criolla”.
- ✓ Conexión con la cultura “afrodescendiente” y los episodios históricos asociados a “Palenque”.

❖ **Desde la dimensión sacra y religiosa:**

- ✓ Concentración inusual de templos e iglesias; muchas de ellas asociadas a milagros que se recuerdan y conmemoran hasta hoy.
- ✓ Tierra de santos limeños. En ese contexto pasaron sus días San Martín de Porras, San Juan Macías (fray) y San Francisco Solano.
- ✓ procesiones a la Cruz del Cerro San Cristóbal en fechas del calendario católico y Veneración permanente de fieles bajo estructuras de fe diversas (católica, ancestral andina y otras).
- ✓ Connotaciones espirituales y esotéricas albergadas en las esculturas zodiacales de la “Alameda de los Descalzos” y en la disposición urbanística de ese hermoso espacio público ancestral, a modo de “axis mundi”.

3.0 JUSTIFICACIÓN DE LAS PRINCIPALES INTERVENCIONES PROPUESTAS:

❖ **¿Por qué es esencial un Teleférico al Cerro San Cristóbal?**

Porque promete ser el elemento “detonante” para el éxito y el rápido afianzamiento del Destino Turístico Rímac; gracias a su rapidez, la calidad de las visuales y el privilegio de ser el primer teleférico en la región (innovación – exclusividad).

- ✓ Se propone fuera del ámbito declarado Patrimonio Mundial (zona de amortiguamiento); y su estación de salida estaría escondida tras la arboleda (Club Internacional Revolver), para evitar afectar los paisajes asociados al valor universal excepcional del ambiente urbano.
- ✓ No debería concentrar todos los servicios asociados, para permitir que los negocios locales se potencien (sinergia con el espacio público).

❖ **¿Por qué se propone la “recreación” contemporánea del histórico tranvía?**

Porque sería vital para el “despegue” del Destino, ayudando a superar la percepción de “riesgo” y potenciando el desarrollo de negocios en la ruta. Estaría concebido como una “costo hundido” (posiblemente no rentable) indispensable en un primer escenario.

- ✓ Serían vehículos modernos a gas, cuya fisonomía recrearía al histórico “Tranvía de Lima” (reminiscencia), reforzando la temática histórica de la marca Rímac.
- ✓ Harían una “ruta interpretativa” narrativa y circular por todo el espacio turístico, con Inicio y fin en el Jr. Pizarro. Los visitantes podrían subir y bajar en cualquier punto de la ruta.
- ✓ Su continuidad a futuro dependería de que logre ser auto sostenible.

❖ **¿Cómo aportaría al “Destino Rímac” el Plan de interpretación integral propuesto?**

Dando consistencia a las diversas intervenciones de desarrollo social y turístico en el Rímac, y facilitando los procesos de “comunicación” entre los “atributos de valor” del Distrito y sus diferentes usuarios (lugareños, proveedores y visitantes).

- ✓ De este Plan deberían desplegarse varios componentes: Señalética del territorio, temática del tranvía y del teleférico, plan de interpretación del museo de sitio y las caminatas, etc.
- ✓ Estaría estrechamente vinculado al diseño de “Identidad Gráfica” para el Destino (y su marca) y a la promoción de modelos de negocios (suvenires, comidas, bebidas, etc.).

❖ **¿Por qué es necesaria la “gestión inmobiliaria” del espacio turístico?**

Porque induciría una adecuada disposición y balance de los elementos asociados a la oferta turística, de modo que la distribución del espacio turístico potencie al Destino, favorezca su conservación y genere “vocaciones y sinergias” económicas y sociales.

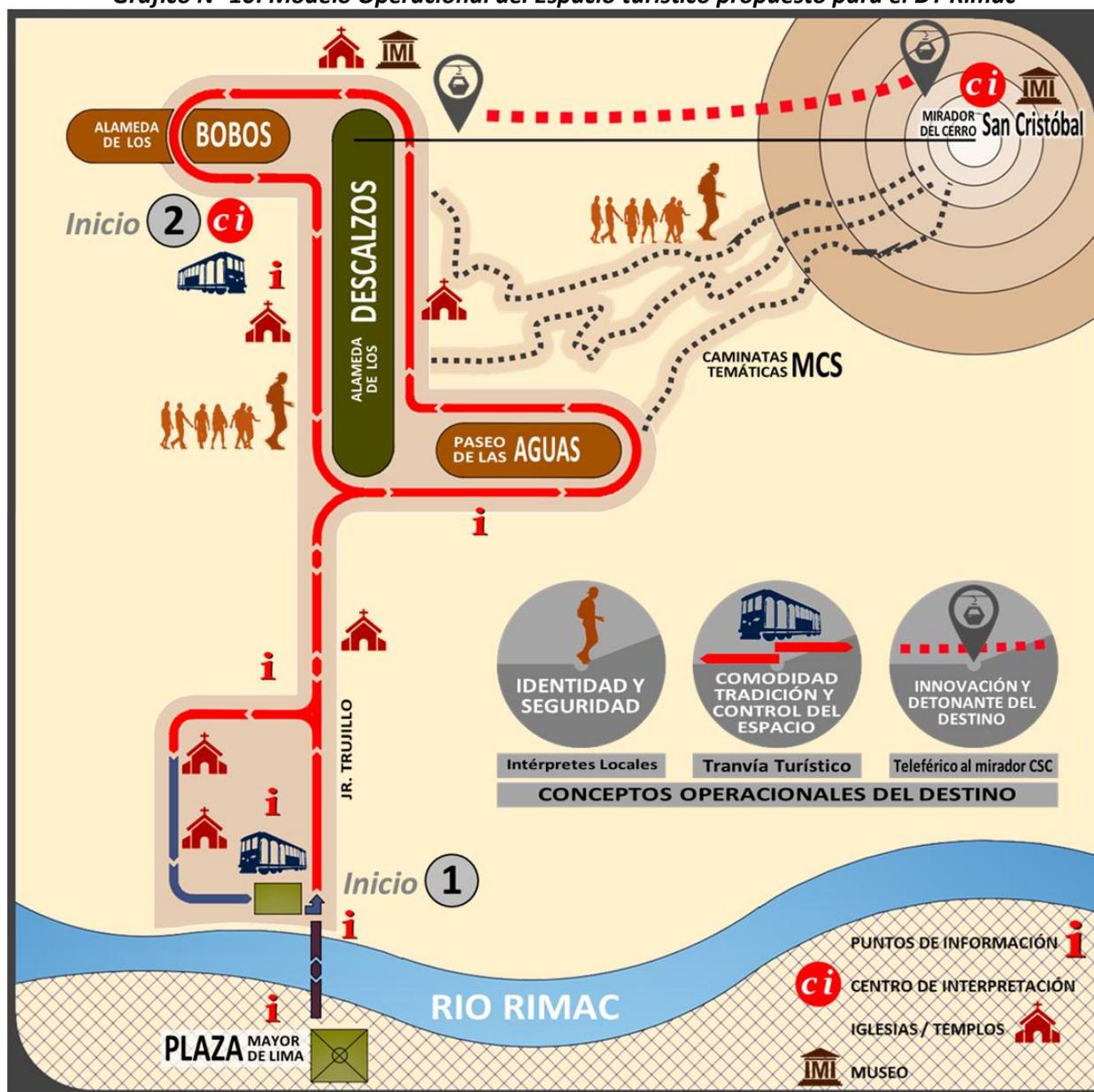
- ✓ Bajo una estrategia de Zonificación para todo el recorrido, comprendería un conjunto de políticas de gestión urbana como: Ventajas tributarias, distribución polinuclear de actividades y proyectos, reciclaje de residuales urbanos e inmuebles deteriorados, etc.

❖ **¿Cómo coadyuvaría a la competitividad del Destino el programa de Intérpretes locales?**

Ayudando a superar la percepción de riesgo en el Destino, al generar un contacto directo entre visitantes y población anfitriona (Guías locales); y promoviendo su inclusión en actividades requeridas por el Mercado turístico, como las caminatas tematizadas hacia el mirador del cerro San Cristóbal y otras del Destino.

- ✓ Este y otros programas sociales promoverían una actitud de autoestima y pertenecía local.
- ✓ generarían “alternativas” de empleo a poblaciones en riesgo familiar, de drogadicción y/o delincuencia (jóvenes y adolescentes), convirtiéndolos en profesionales de la interpretación y de otros servicios turísticos.

Gráfico N° 10: Modelo Operacional del Espacio turístico propuesto para el DT Rímac



Fuente: Elaboración propia

Cuadro N° 04: Públicos objetivo y Mensajes a transmitir desde la Interpretación

PÚBLICOS OBJETIVO	PERFIL GENERAL	ÉNFASIS DE MENSAJE SUGERIDO			
		APROPIACIÓN	IDENTIDAD	ADMIRACIÓN	RECREACIÓN
01 COMUNIDAD ANFITRIONA	Es su espacio de vida; y base de su identidad. Se requiere fortalecer su sensibilidad	ALTO	ALTO	MEDIO	MEDIO
02 VISITANTES NACIONALES	Parte de su itinerario de viaje turístico. Ayuda en la afirmación de peruanidad	MEDIO	ALTO	MEDIO	ALTO
03 VISITANTES FORÁNEOS	Admiración de la Cultura Peruana y usualmente tienen conocimiento turístico previo.	BAJO	BAJO	ALTO	MEDIO

Fuente: Elaboración propia

Grafico N° 11: Escenarios de Trabajo propuestos para el DT Rímac



Fuente: Elaboración propia

DOCUMENTO DE TRABAJO: *Propuesta Conceptual integral para el Desarrollo del Destino Turístico Rímac*

- Arqto° MIGUEL ÁNGEL BARRIENTOS BENITESDirector General DGET-MINCETUR

EQUIPO REVISOR POR PARTE DE LA DGET-MINCETUR

- Arqto° PERCY CASTRO LÓPEZ Director DPDT-DGET-MINCETUR
- Arqta°. MILAGROS G. GAMARRA CAMACHO DGET-MINCETUR

EQUIPO CONSULTOR ENCARGADO

- Mgt. E. RICARDO RUIZ CARO VILLAGARCIA CONSULTOR DGET-MINCETUR
- Mgt. GUIDO G. QUIÑONES FARFÁN CONSULTOR EN COLABORACIÓN

MINCETUR – DIRECCIÓN GENERAL DE ESTRATEGIA TURÍSTICA