

# Gran Clase Media

Por Álvaro Zapatel  
(Semana Económica, 8 de junio, 2013)

La clase media en el Perú representaría hoy entre el 40% y 50% de la población peruana, según un estudio presentado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El estudio "Clase media en el Perú: cuantificación y evolución reciente" utiliza información de la Enaho y analiza lo sucedido entre el 2005 y el 2011, un periodo de especial dinamismo de la economía peruana dentro del cual la clase media se habría duplicado. El estudio divide al sector en dos: clase media consolidada y clase media emergente. Esta última abarca a quienes están sobre la línea de pobreza, pero no entran en la definición de 'clase media' por motivos de vulnerabilidad, autopercepción o factores estructurales. El primer grupo representa el 48.9% de la población, mientras que la clase media emergente, el 21.2%. De esta manera se podría afirmar que aproximadamente siete de cada diez peruanos pertenecen a los estratos más allá de la pobreza.

El estudio muestra que el ingreso promedio de este segmento de la población creció a una tasa de 10.1% interanual en términos reales y que se ha incrementado en mayor proporción que el promedio nacional. Es decir, el crecimiento económico en el Perú ha sido pro-clase media. Fidel Jaramillo, representante del BID en el Perú, resalta que existe una fuerte asociación entre la clase media y mayores ingresos, más educación, mejores resultados de salud y mayor movilidad. Asimismo, el estudio concluye que el crecimiento de los estratos medios es una piedra angular del desarrollo económico, pues es la población que posee un poder adquisitivo creciente y una serie de necesidades insatisfechas que da robustez a la demanda interna de bienes y servicios. (AZ/MR)

(Publicado por Semana Económica, 8 de junio, 2013)