

CLASE MEDIA

Se sigue perfilando el análisis

En esta sección estamos haciendo un seguimiento a las publicaciones sobre la clase media. Después de nuestras notas adjuntamos los links correspondientes a todas las publicaciones relevantes.

Más abajo incluimos una nueva publicación sobre la clase media en el Perú, esta vez de la sección Portafolio del diario El Comercio, del domingo 20 de enero pasado, donde, "curiosamente", el periodista insiste en afirmar que según el Banco Mundial (BM) solo el 20% de la población pertenece a la clase media. Este "error" se origina en un artículo publicado por el diario Gestión (14 de noviembre, 2012), reportado en el artículo de Lampadia [Clase media a todo vapor](#) del 15 de noviembre de 2012.

El hecho es que el Banco Mundial afirma que el 28.9% de los peruanos corresponde a una clase media consolidada, no menciona en ningún caso el aludido 20%, y agrega, además, que un 40.1% pertenece a lo que llaman "población vulnerable" y que el propio Vicepresidente del BM para América Latina y el Caribe, Hasan Tuluy, define como "clase media baja", según lo publicado en el diario El País de España, el 2 de enero pasado: [Latinoamérica debe seguir creciendo](#).

Como es fácil de entender, siendo que en el Perú estamos yendo de menos a más, esa población vulnerable o clase media no-consolidada, o "clase media baja", no es tal porque viene disminuyendo sus condiciones de vida, sino porque está emergiendo de la pobreza, y es por lo tanto, en esencia, nuestra clase media emergente, ese gran fenómeno económico y social que está pulverizando todos los prejuicios y lugares comunes del limitado debate nacional.

ARTÍCULO DE LAMPADIA

La nueva clase media

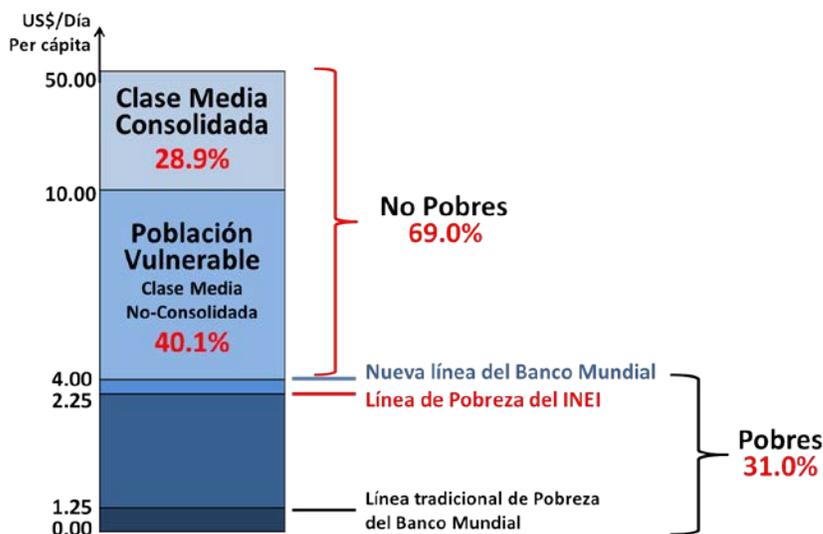
Debate sobre la fortaleza de la nueva clase media peruana

Cuando un debate produce una convergencia de ideas, entonces, significa que los argumentos han contribuido a crear aproximaciones y consensos. Así avanzan las ideas y también los países. Una situación parecida se ha producido con el debate de la clase media que se ha desarrollado en los medios en las últimas semanas y en el que nuestro portal ha participado. Enhorabuena.

La principal conclusión del debate es que en el Perú ha emergido y se está consolidando una nueva clase media vigorosa como expresión natural del crecimiento sostenido de los últimos 20 años, sobre todo, en la última década. Hoy, con énfasis y ángulos diferentes, ha quedado claro que al menos el 60% de la población peruana pertenece a la clase media.

Todo empezó con el informe Banco Mundial (BM) titulado "La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina", en el que se establece que el 69% de la población del Perú ha superado la pobreza con un ingreso de más de US\$ 4 por cápita al día. Un 40.1% con ingresos entre US\$4 y US\$10, calificada como población vulnerable. Y un 28.9% de clase media consolidada, con ingresos entre US\$10 y US\$50 por persona al día.

Estructura de la clase media peruana



Sin reflejar el contenido de este informe, algunos señalaron que la clase media solo representaba el 20% de la población. Luego nuestro portal inició el debate analizando el documento del BM en el artículo titulado "Clase media a todo vapor", planteando que la denominada población vulnerable no era otra cosa que la clase media no consolidada o emergente, o clase media baja, como la considera el vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe.

Luego se sucedieron otros comentarios, algunos insistiendo en el 20%, otros hablando de lavadoras y otros mostrando la fortaleza de la nueva clase media peruana.

Posteriormente, el representante del BID en el Perú, Fidel Jaramillo, declaró que seis de cada diez peruanos están en la clase media, que tiene uno de los crecimientos más altos de la región.

El 18 de diciembre, Gestión publicó el artículo del vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, Hasan Tuluy, titulado "2013: Latinoamérica a seguir avanzando", en el que califica a la población vulnerable, como clase media baja, confirmando el análisis de Lampadia.

Enriqueciendo el debate, El Comercio publicó un editorial resaltando la fortaleza de la clase media, y entre otras contribuciones, señalando que el rubro alimentación en la canasta de consumo limeña ha caído de 58% en el 2001 a 38% en la actualidad, y que el rubro "esparcimiento y servicios culturales y de enseñanza" ha crecido en el mismo período de 6 a 15%. Fortaleza que se comprueba también por el crecimiento sostenido de la demanda interna, de las ventas en los Centros Comerciales del Perú, que aumentarán este año en 20%, o en la venta de vehículos que estaría llegando a 185,000, y tantos otros indicadores que nos muestra la vida cotidiana.

La expansión de la clase media es un fenómeno mundial. Ya hace algún tiempo The Economist destacó el surgimiento de una nueva clase media global superior a 2,500 millones de personas. Según el informe Global Trends 2030, difundido por el Consejo Nacional de Inteligencia de los Estados Unidos, en el año 2030 dos tercios de la población mundial pertenecerán a la clase media, si es que se mantiene la tendencia actual de crecimiento económico en los países emergentes. El

Perú es hoy parte de este proceso, siendo conscientes que falta mucho por hacer, es innegable la trascendencia de este avance.

Nos felicitamos por la calidad del debate y la convergencia de conceptos a la que se habría llegado. Para facilitar la revisión de la discusión, presentamos a continuación los documentos más representativos del intercambio de ideas:

[El momento de la clase media](#) **Nuevo**
(El Comercio, suplemento Portafolio, 20 de enero de 2013)

[Una clase media emerge como resultado del crecimiento económico](#)
(Financial Times - Tomado de El Comercio, 10 de enero 2013)

[Latinoamérica debe seguir creciendo](#)
(El País, 2 de enero de 2013)

["El 30% de peruanos es vulnerable de retroceder y caer en la pobreza"](#)
(Gestión, 28 de diciembre de 2012)

[La clase media en el Perú crece 67% en siete años](#)
Perú.21, 10 de noviembre de 2012

[Banco Mundial: clase media en América Latina aumentó 50% en década pasada](#)
elcomercio.pe, 13 de noviembre de 2012

[Banco Mundial: "La movilidad económica y el crecimiento de la Clase Media en América Latina"](#)
Noviembre, 2012

[Clase media en Perú es solo 20% de la población](#)
Gestión, 14 de noviembre de 2012

[Clase media a todo vapor](#)
Lampadia.com, 15 de noviembre de 2012

[Más pescadores en Latinoamérica \(Editorial\)](#)
El Comercio, 15 de noviembre de 2012

[Clase media: Ni tanto ni tampoco](#)
Editorial. Gestión, 19 de noviembre de 2012

[Gustavo Yamada: "La clase media consume más de S/. 3,000 al mes y eso sólo es el 20% del Perú"](#)
Gestión.pe, 19 de noviembre de 2012

[Clase Media peruana está creciendo](#)

Correo, 11 de diciembre de 2012

[BID: Clase media de Perú registra crecimiento más importante de la región](#)

La República, 11 de diciembre de 2012

[El 60% pertenece a la clase media](#)

Perú.21, 11 de diciembre de 2012

[BID destaca aportación de nueva clase media emergente en Perú](#)

América Economía, 11 de diciembre de 2012

[El BID lo confirma: la clase media crece como espuma](#)

Lampadia.com, 12 de diciembre de 2012

[Pobreza, clase media y lavadoras](#)

Por: Gustavo Yamada. El Comercio, 12 de diciembre de 2012

[Mi regalo de Navidad: Menor desigualdad](#)

Por: Rolando Arellano. El Comercio, 14 de diciembre de 2012

[2013: Latinoamérica, a seguir avanzando](#)

Por: Hasan Tuluy, vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe.
Gestión 18 de diciembre de 2012

[Efectos colaterales](#)

Editorial, El Comercio, 19 de diciembre de 2012

Tags: Perú BM, Perú BM clase media, Perú BM pobreza, Perú clase media, Perú clase media emergente, Perú clase media vulnerable, Perú clase media BID, Perú 69% de peruanos no pobres.