

# Clase Media

## LIBRO BLANCO de la nueva clase media peruana

Un libro blanco, (whitepaper) es un documento cuyo propósito es ayudar a los lectores a comprender un tema.

El término surgió en el Reino Unido, donde se aplica a los documentos gubernamentales, informes y anuncios de políticas públicas.



## LIBRO BLANCO de la nueva clase media peruana

La evolución de la clase media peruana es una de las mejores representaciones del desarrollo reciente del país. Lampadia quiere promover un debate sobre este tema tan importante, con el propósito de buscar la convergencia de opiniones y, ojalá, alcanzar un consenso al respecto. Los peruanos necesitamos aprender y difundir las lecciones de nuestro desarrollo social y económico, así como aquilatar las de otros países, para entender las relaciones causa-efecto que puedan marcar la dirección de nuestras futuras políticas públicas.

En esta sección monitoreamos las distintas publicaciones que sobre la nueva clase media peruana se han hecho en el Perú desde noviembre del 2012. Nuestro enfoque sobre este tema se basa en los siguientes lineamientos:

1. La base de cualquier análisis debe ser la información objetiva sobre la evolución de nuestra sociedad.
2. Más allá de mostrar las fotos de nuestro desarrollo, es importante destacar los procesos, las películas, que explican dicha evolución.
3. Si queremos establecer y focalizar la agenda pendiente para la superación de nuestras grandes falencias y atrasos, es indispensable hacer una línea de base, donde estamos hoy, juzgar las relaciones causa efecto de las políticas públicas que explican nuestro desarrollo reciente y no partir de cero, planteando opciones inexistentes sobre el pasado.
4. Ya es hora que dejemos de flagelarnos y de destacar solo lo malo que nos rodea.
5. Gozamos del espíritu de un sano y elegante optimismo.

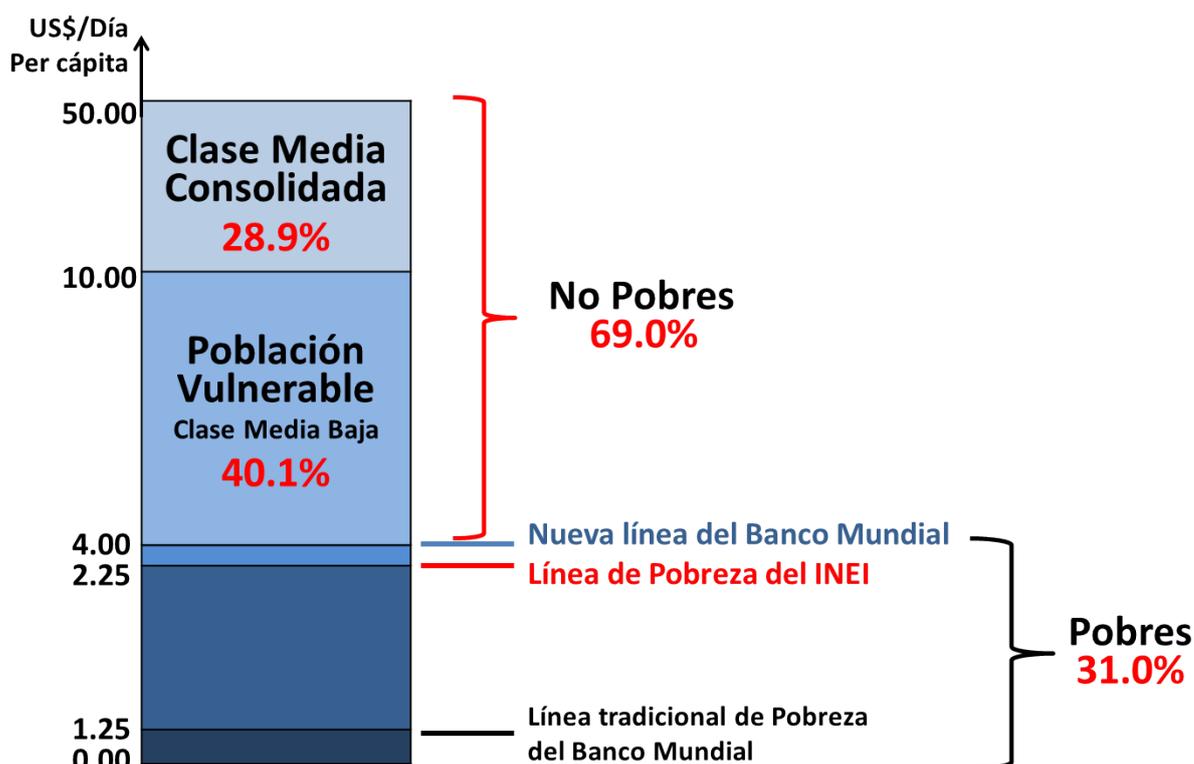
Según el informe del Banco Mundial (BM) titulado [\*"La movilidad económica y el crecimiento de la Clase Media en América Latina"\*](#), el 69% de los peruanos perciben entre 4 y 50 dólares per cápita por día, constituyendo lo que podemos llamar la nueva clase media peruana.

El estudio del BM considera tres líneas de ingresos para hacer su segmentación. En el segmento Pobres estarían quienes tienen ingresos per cápita por debajo de 4 dólares al día. En el grupo de Población en Situación de Vulnerabilidad (PSV o clase media baja – aquellos que podrían retroceder a niveles de pobreza por externalidades) están los que ganan entre 4 y 10 dólares per cápita por día; y en la clase media consolidada quienes perciben ingresos entre 10 y 50 dólares per cápita por día.

La gran noticia para el Perú es que en el informe del BM, el 28,9% de la población peruana es considerada de clase media consolidada, el 40,1% clase media no consolidada o baja, y el 31% pobre. Es decir, una impresionante fotografía de cómo el crecimiento económico ha ido construyendo un nuevo rostro social del país en el que la pobreza es arrinconada y resurge vigorosa, la clase media.

Nótese que el BM clasifica tradicionalmente en pobreza a los que ganan por debajo de 1,25 dólares per cápita por día, en tanto que el INEI lo hace más conservadoramente con 2.25 dólares per cápita por día. Para este informe el Banco Mundial utiliza una línea de corte de 4 dólares per cápita por día. El siguiente gráfico detalla la estructura de la clase media peruana, sobre la base de las cifras y el análisis del Banco Mundial:

## Estructura de la clase media peruana



Fuente: Banco Mundial, Elaboración: Lampadia

Para facilitar el debate sobre la nueva clase media peruana, presentamos a continuación las siguientes publicaciones relevantes:

[La clase media en Perú: Cuantificación y evolución reciente](#) **NUEVO**  
Informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), 2013

[De pobre a clasemediero](#)  
El Comercio, 22 de abril, 2013

["La nueva clase media busca productos más simples"](#)  
Entrevista a Álvaro Gonzáles-Alorda, Cofundador de Emergap  
El Comercio, 16 de abril, 2013

[La clase media emergente en los países en desarrollo](#)  
Homi Kharas, Brookings Institution- June, 2011

## [Clase media en el Perú aumentó en más de 60%](#)

El Peruano, 4 de marzo, 2013

## [Lo bueno, lo malo y lo feo del sector emergente](#)

Por: Rolando Arellano

El Comercio, 22 de febrero, 2013

## [BBVA destaca explosión de la clase media en el Perú](#)

Lampadia, 11 de febrero, 2013

## [Explosión de la clase media emergente](#)

BBVA Research, enero 2013

## [La Clase Media de Alfredo](#)

Por: Pablo Bustamante

Lampadia, 6 de febrero, 2013

## [El tamaño de la Clase Media Peruana](#)

Por: Alfredo Torres.

[blogs.semanaeconomica.com](http://blogs.semanaeconomica.com), 4 de febrero, 2013

## [10 millones de peruanos forman la clase media emergente](#)

Perú.21, 3 de febrero, 2013

## [Qué haría yo si tuviera un capital - Fritz Dubois](#)

Perú.21, 3 de febrero, 2013

## [Susana, darling \(Editorial\)](#)

El Comercio, 30 de enero, 2013

## [Sobre la clase media](#)

Por Víctor Andrés Ponce.

El Comercio, 28 de enero, 2013

## [¿Somos una clase media?](#)

El Comercio, Suplemento Economía, 25 de enero, 2013.

## [El momento de la clase media](#)

El Comercio, suplemento Portafolio, 20 de enero, 2013

## [Una clase media emerge como resultado del crecimiento económico](#)

Financial Times - Tomado de El Comercio, 10 de enero, 2013

## [Latinoamérica debe seguir creciendo](#)

El País, 2 de enero, 2013

## ["El 30% de peruanos es vulnerable de retroceder y caer en la pobreza"](#)

Gestión, 28 de diciembre, 2012

## [Efectos colaterales](#)

Editorial, El Comercio, 19 de diciembre, 2012

## [2013: Latinoamérica, a seguir avanzando](#)

Por: Hasan Tuluy, vicepresidente del Banco Mundial para América Latina y el Caribe  
Gestión, 18 de diciembre, 2012

## [Mi regalo de Navidad: Menor desigualdad](#)

Por: Rolando Arellano  
El Comercio, 14 de diciembre, 2012

## [Pobreza, clase media y lavadoras](#)

Por: Gustavo Yamada  
El Comercio, 12 de diciembre, 2012

## [El BID lo confirma: la clase media crece como espuma](#)

Lampadia, 12 de diciembre, 2012

## [BID destaca aportación de nueva clase media emergente en Perú](#)

América Economía, 11 de diciembre, 2012

## [El 60% pertenece a la clase media](#)

Perú.21, 11 de diciembre, 2012

## [BID: Clase media de Perú registra crecimiento más importante de la región](#)

La República, 11 de diciembre, 2012

## [Clase Media peruana está creciendo](#)

Correo, 11 de diciembre, 2012

## [Gustavo Yamada: "La clase media consume más de S/. 3,000 al mes y eso sólo es el 20% del Perú"](#)

Gestión.pe, 19 de noviembre, 2012

## [Clase media: Ni tanto ni tampoco](#)

Editorial. Gestión, 19 de noviembre, 2012

## [Más pescadores en Latinoamérica \(Editorial\)](#)

El Comercio, 15 de noviembre, 2012

## [Clase media a todo vapor](#)

Lampadia, 15 de noviembre, 2012

[Clase media en Perú es solo 20% de la población](#)

Gestión, 14 de noviembre, 2012

[Banco Mundial: "La movilidad económica y el crecimiento de la Clase Media en América Latina"](#)

Informe del Banco Mundial, Noviembre, 2012

[Banco Mundial: clase media en América Latina aumentó 50% en década pasada](#)

elcomercio.pe, 13 de noviembre, 2012

[La clase media en el Perú crece 67% en siete años](#)

Perú.21, 10 de noviembre, 2012