Arellanomarketing
investigación | consultoría

11 de setiembre - Hotel Los Delfines

# CRECER CON LOS QUE CRECEN

## La Clase Media que no conocemos

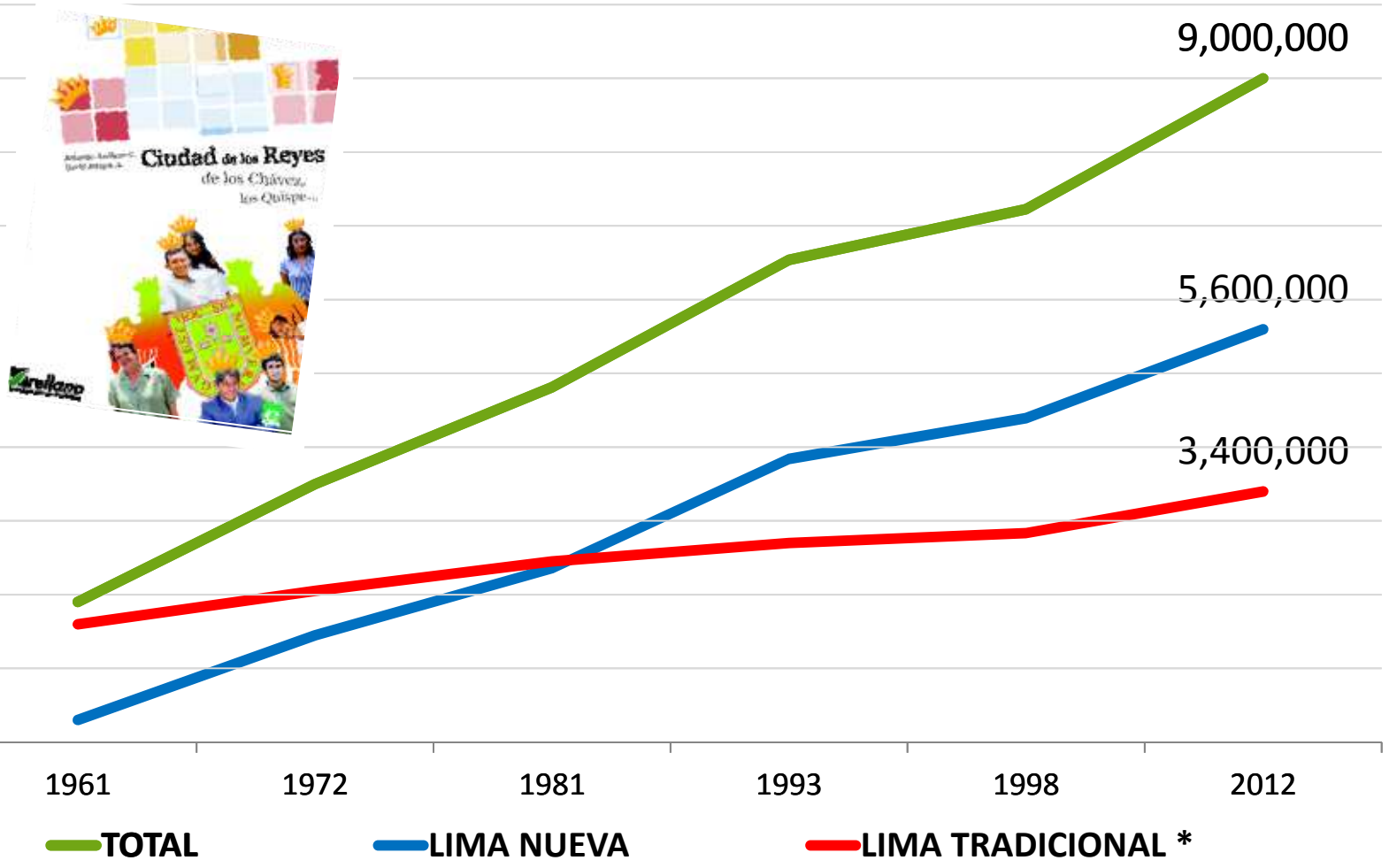
**Agosto 2013**

Arellanomarketing

investigación | consultoría

# La estructura tradicional

# Crecimiento de Lima







** Incluye Callao*

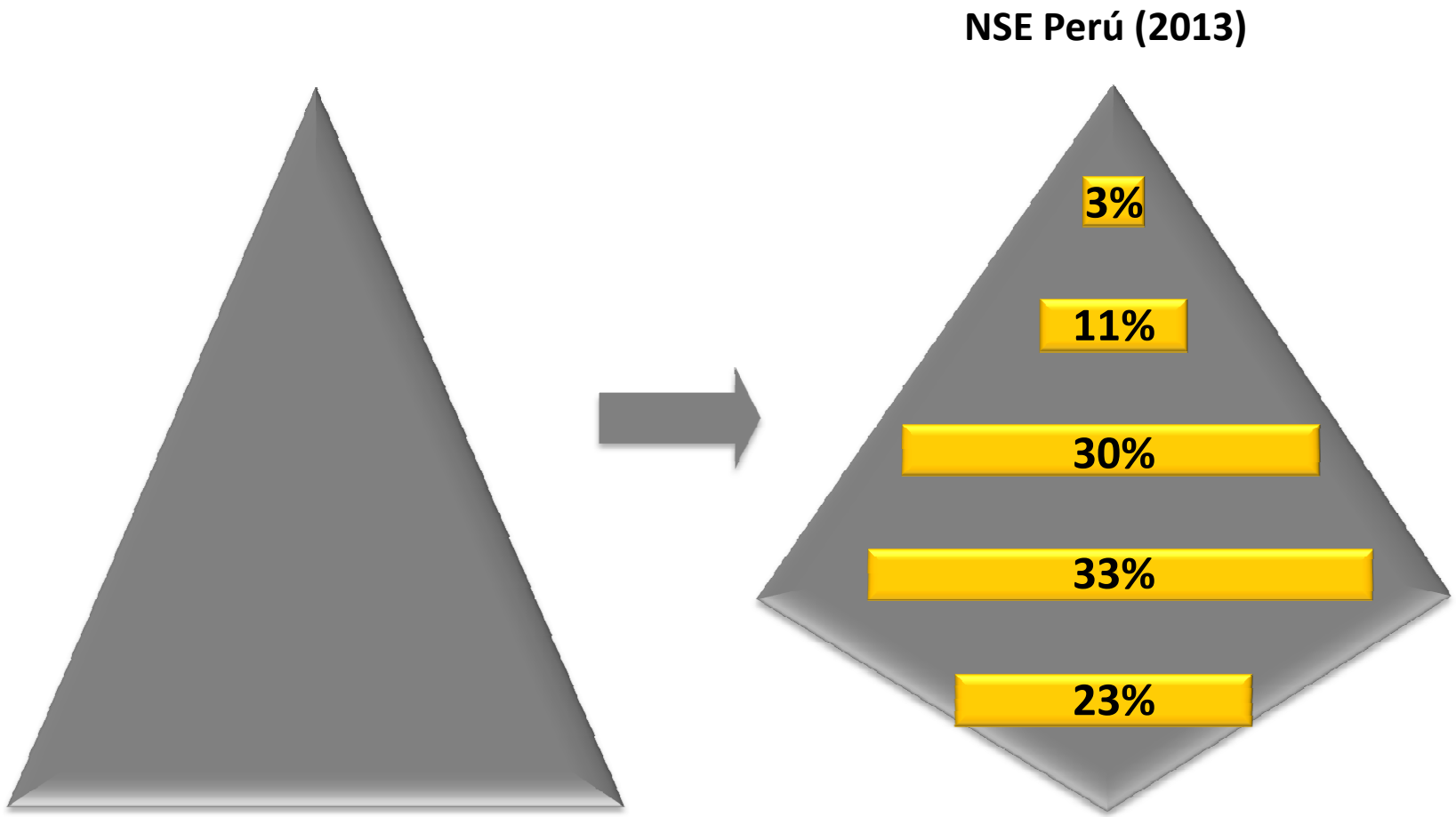
# Resultado→ Crece el mercado y el Bienestar (10 años)

Población : + **25%**

PBI Real per cápita: + **60%**

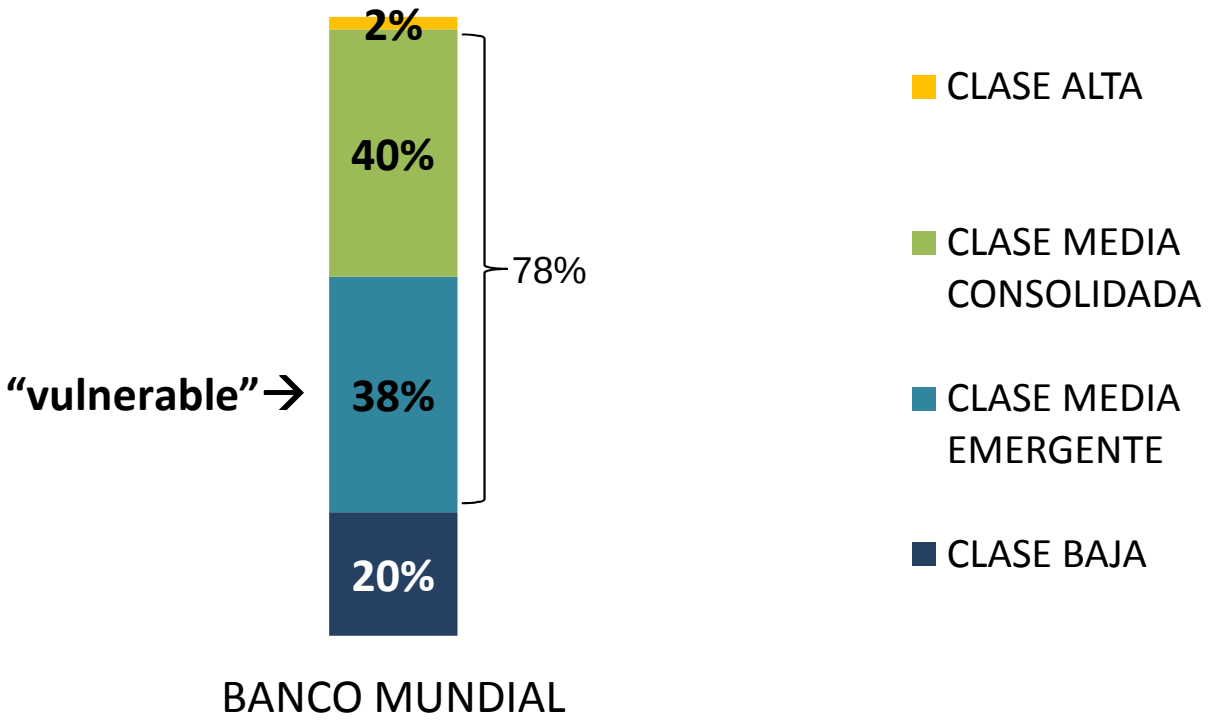
Pobreza: de **55%** a **26%**

# Se transforma la estructura social

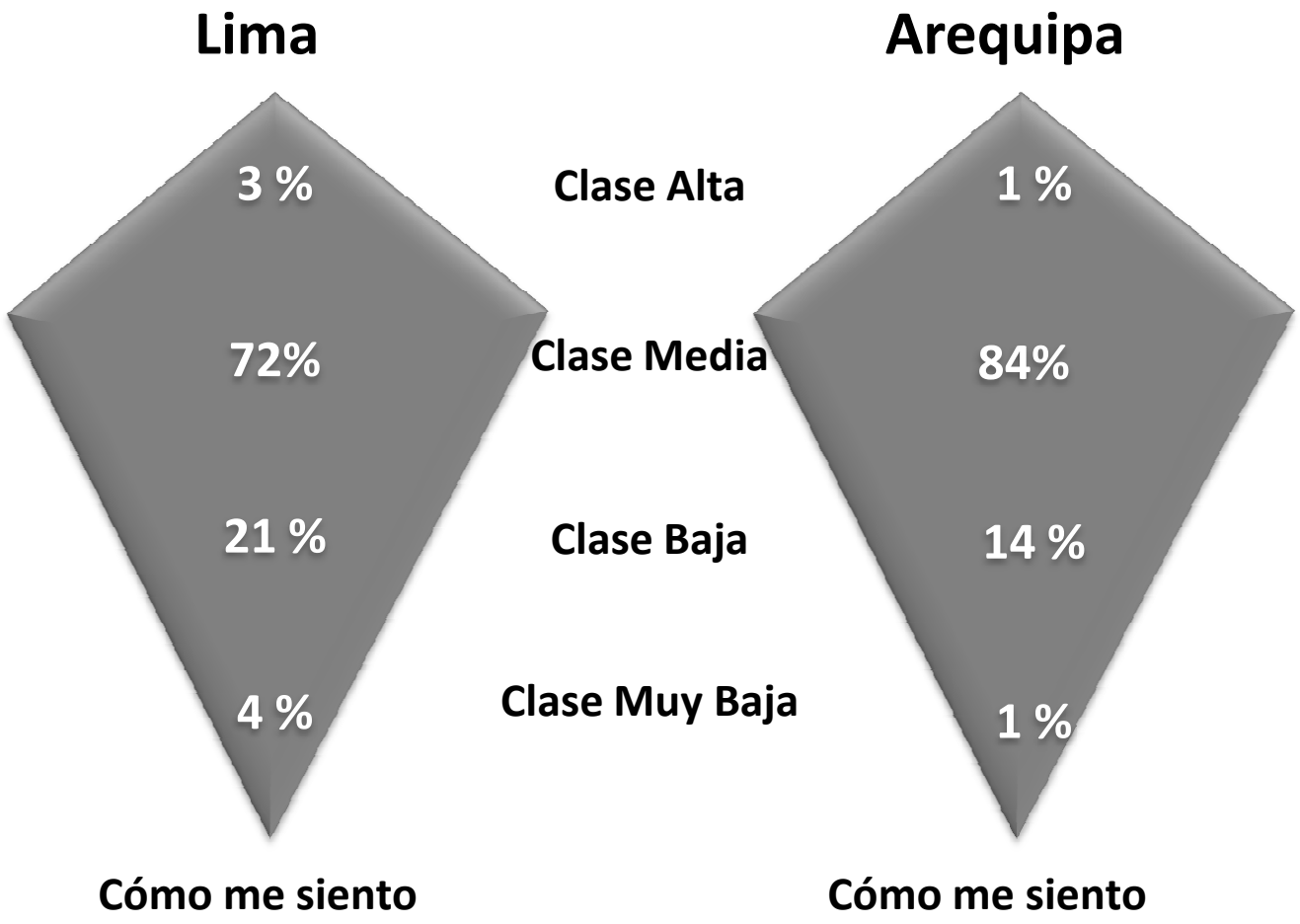


# Banco Mundial y BID reconocen este cambio

Según BID, la clase media **se ha duplicado** desde el 2005 hasta el 2011.
Con tendencia creciente. La Clase media llegará a 74% en el año 2020.

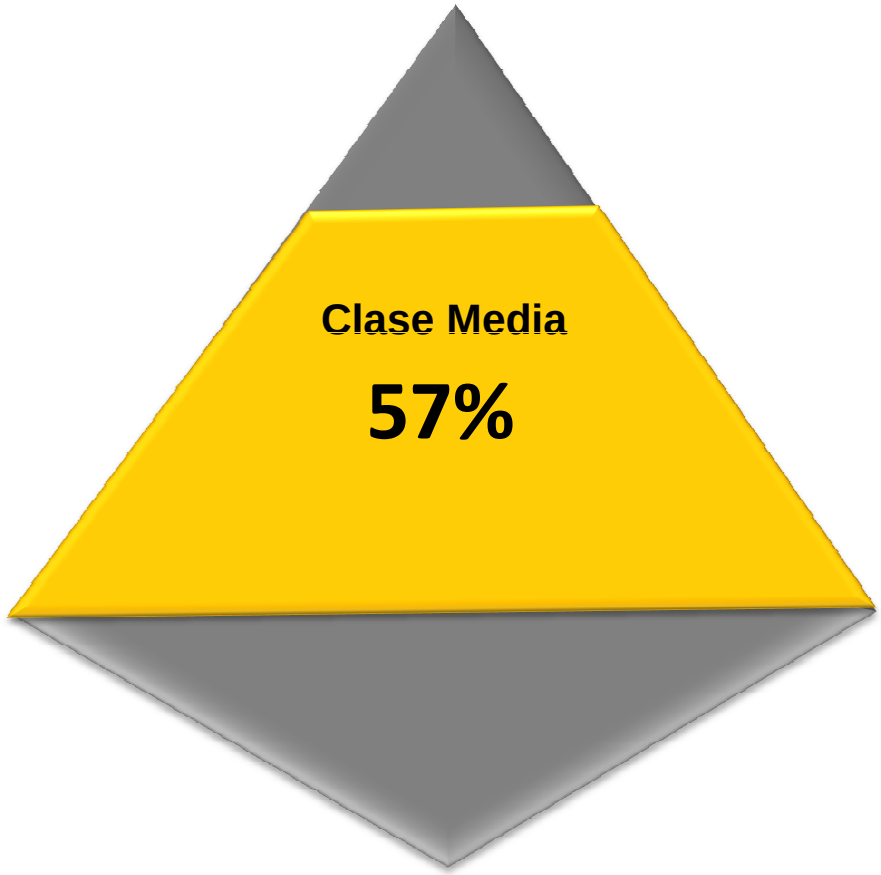


# Crece la sensación de “Clase Media”




Fuente: Estudios Nacionales de Arellano Marketing (2013)

# Pero la Clase Media no es uniforme



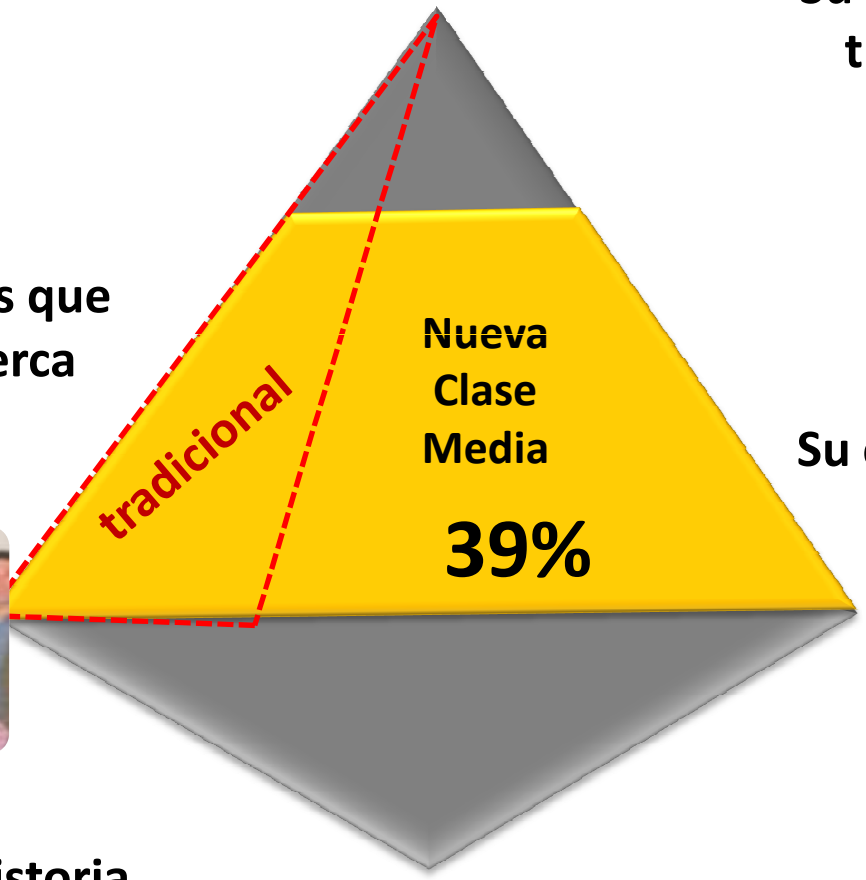
# Pero la Clase Media no es uniforme

60% es trabajador **dependiente**

60% es trabajador **independiente**

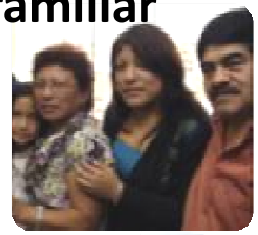
**Los lugares que tienen cerca**

**Su historia**



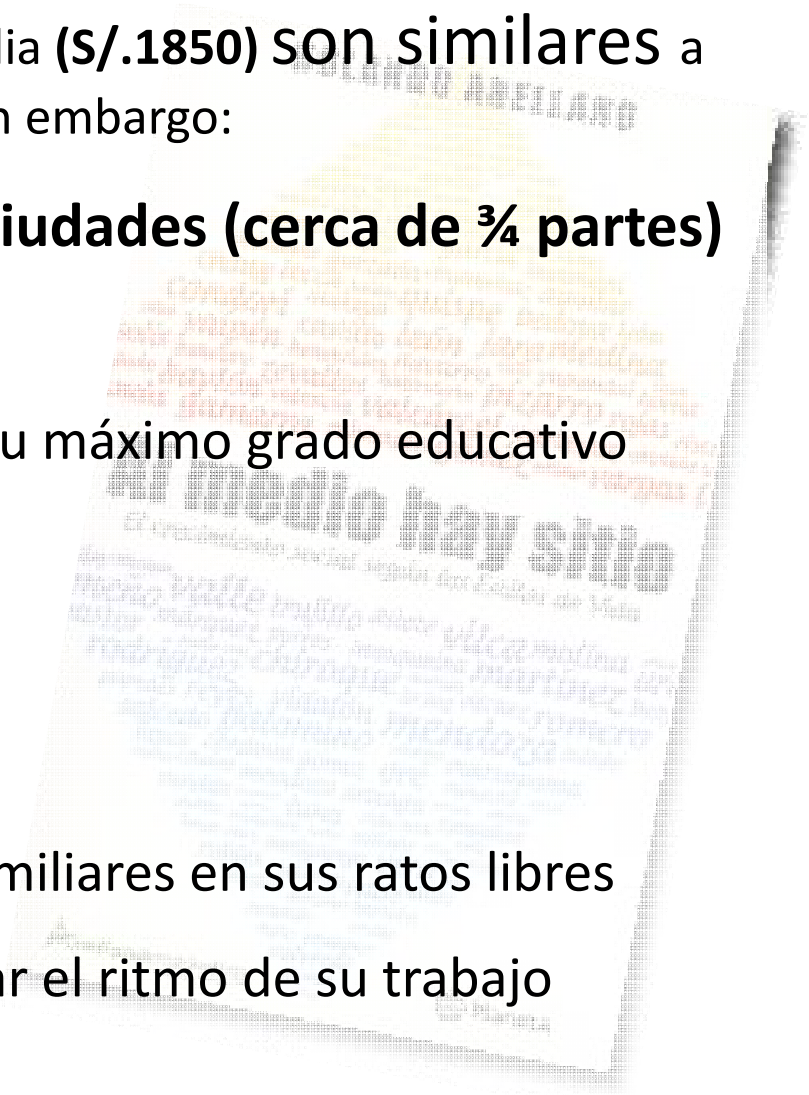

**Su forma de trabajar**

**Su composición familiar**



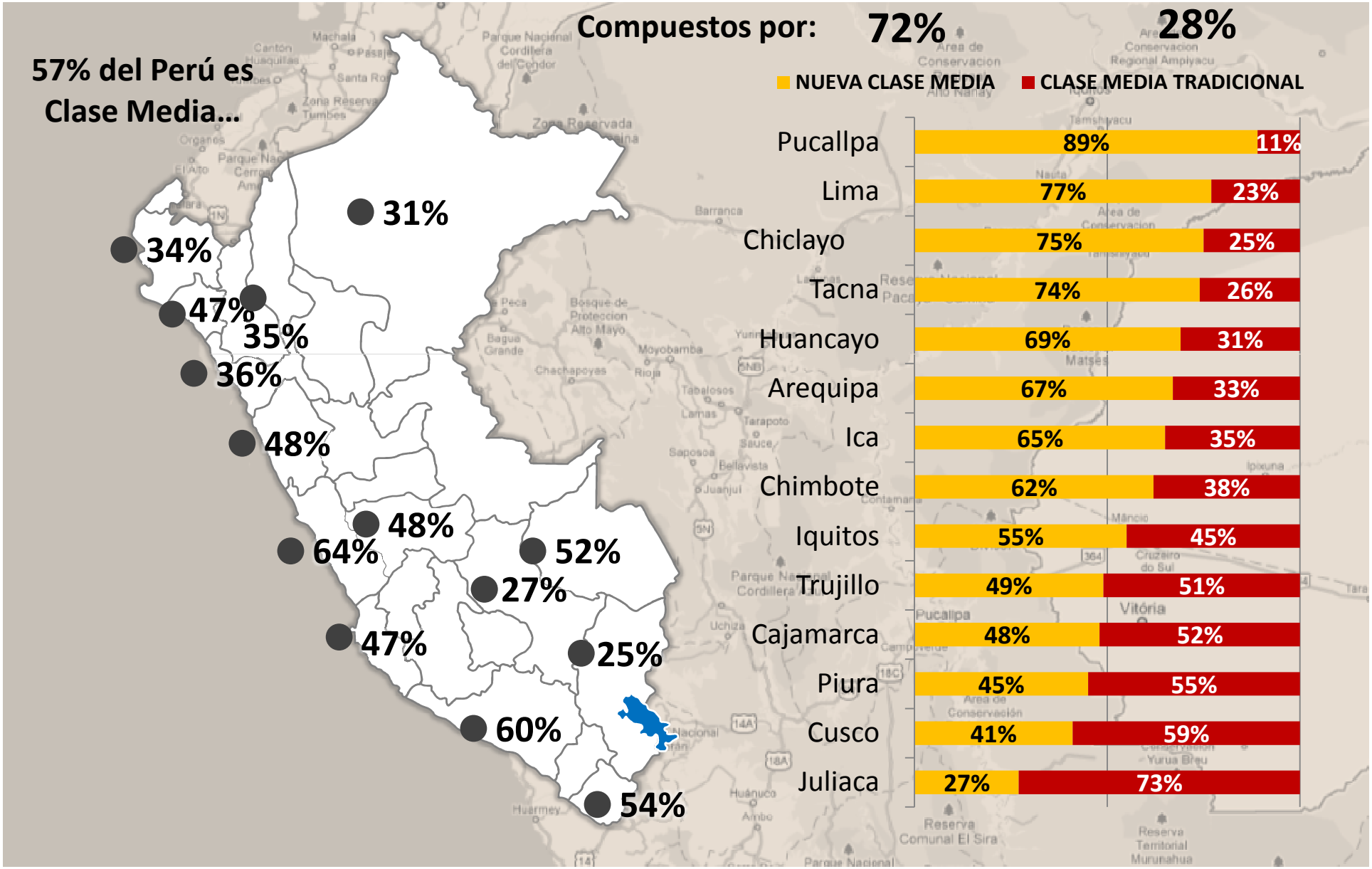
# Nos dicen cuántos son, pero…
# ¿Cómo es la Nueva Clase Media?

A nivel de ingresos, los de la Nueva Clase Media **(S/.1850)** son similares a los de la Clase Media Tradicional **(S/.2070)**, sin embargo:



- **Viven en zonas periféricas de las ciudades (cerca de ¾ partes)**
  - ✓ 51% tiene vivienda propia
  - ✓ Para 39% culminar el colegio es su máximo grado educativo
  - ✓ 18% tiene un negocio propio
  - ✓ 14% tiene vehículos
- **Tienen gustos distintos:**
  - ✓ Frecuentan más la casa de sus familiares en sus ratos libres
  - ✓ Les preocupa mucho no descuidar el ritmo de su trabajo
  - ✓ Son más nacionalistas

# ¿Dónde viven? (nivel nacional)



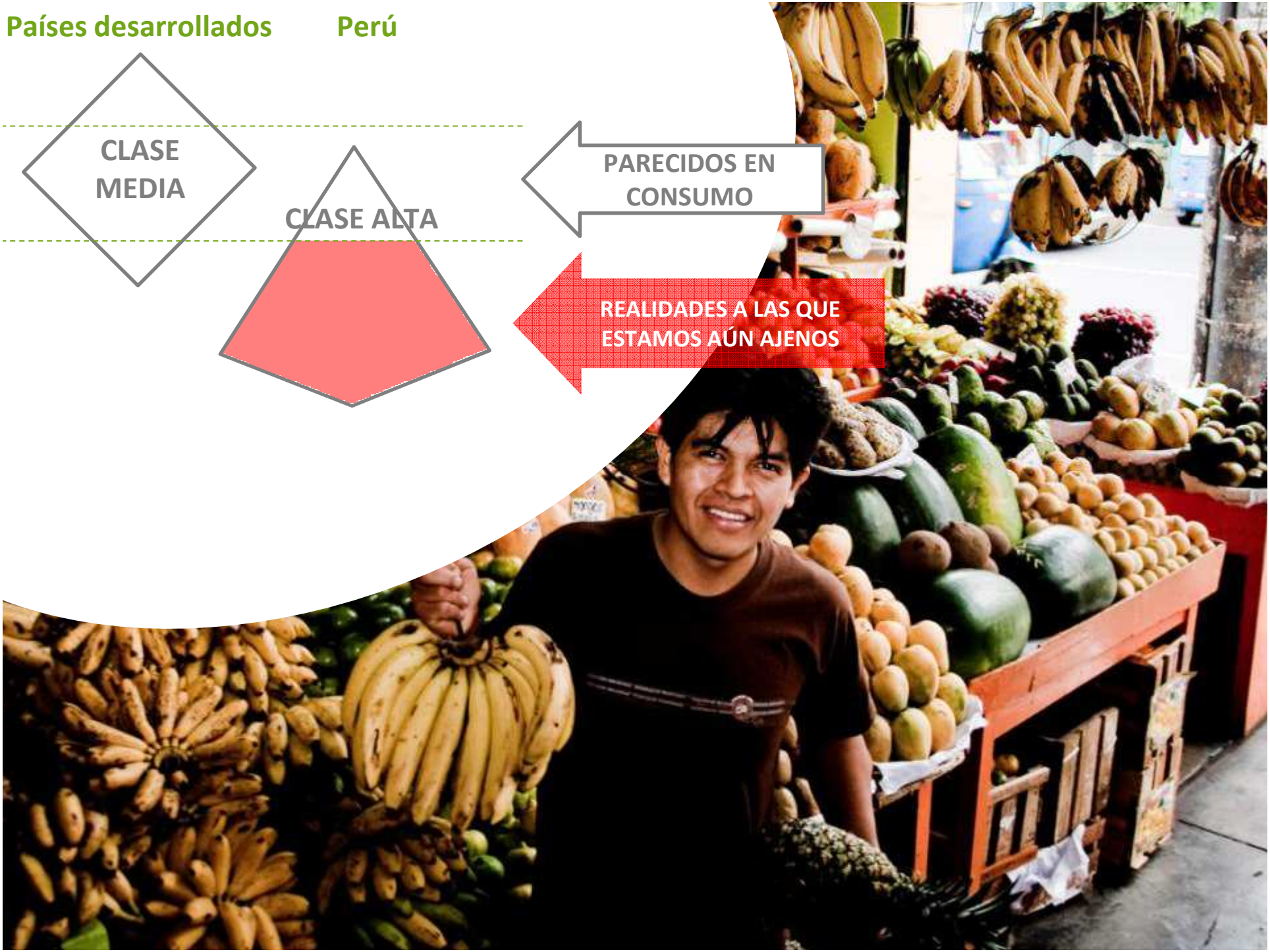
**Países desarrollados** **Perú**

CLASE MEDIA

CLASE ALTA

PARECIDOS EN CONSUMO

REALIDADES A LAS QUE ESTAMOS AÚN AJENOS



PLANIFICAR
2013 - 2014
CRERCER CON LOS QUE
CRECEN
Oportunidades de negocio en la
Nueva Clase Media
11 de Setiembre . Hotel Los Delfines
Arellanomarketing
investigación | consultoría

# Las oportunidades para que el país **siga creciendo** podrían estar en el **mercado interno**

Arellanomarketing
investigación | consultoría

Paseo de la República 3952 , Miraflores. Lima / Tel. 221-7330 / postmaster@arellanomarketing.com
**www.arellanomarketing.com**